

ALCANTARA

È online il nuovo sito web di Alcantara

Alcantara presenta la sua nuova identità digitale, ispirata dallo stile inconfondibile del celebre fotografo Giovanni Gastel e dall’immersività emozionale di Frank Studio, eccellenze nei rispettivi settori.

*Milano, 2 luglio 2020 – Nuovo look&feel per alcantara.com, il sito corporate dell’omonimo materiale, brand e azienda, profondamente rinnovato dal punto di vista grafico e tecnologico per dare una risposta sempre più veloce ed efficace ai clienti, ma anche alla ricca community di designer e artisti, agli stakeholder fino al consumatore finale, che ama vivere la sua quotidianità secondo l’etica e il lifestyle di Alcantara. Un progetto di restyling che rientra in una più ampia strategia di posizionamento del brand come “**global luxury lifestyle**”, fortemente user-centric, con contenuti di valore e in linea con le esigenze degli utenti e del “corporate storytelling”: tutto finalizzato a rafforzare l’identità digitale e supportare lo sviluppo del business.*

*“I nostri clienti e stakeholder rappresentano, da sempre, una priorità. Per questo puntiamo sul digitale come canale per dialogare con loro, senza escludere la design community e il consumatore finale” commenta **Andrea Boragno, Presidente e Amministratore Delegato di Alcantara S.p.A.** “In questa ottica abbiamo voluto rinnovare la struttura e il design del sito creando un’esperienza che fosse innovativa e che potesse trasmettere i nostri valori che sono alla base del successo di Alcantara nel mondo, consentendo allo stesso tempo risposte immediate a coloro che accedono al sito”.*

Una homepage emozionale, supportata da un **video immersivo**, guida gli utenti alla scoperta del mondo Alcantara, aiutandoli a respirare fin da subito la poliedricità del brand **Made in Italy**, declinato in tutte le sue **piattaforme applicative**, e porta il mondo dei designer e degli artisti alla scoperta della sua estrema versatilità, vero e proprio booster creativo per il loro lavoro.

Una navigazione contemporanea che abbina la **tecnologia “adaptive”** alla massima attenzione al design interattivo, rendendo la user experience del sito semplice ma coinvolgente e immersiva, accessibile e **fruibile da tutti i browser e da qualsiasi tipo di dispositivo**, dal pc allo smartphone al tablet.

Sono molte le novità del sito. Tra queste la **sezione “A-World”**, un vero e proprio magazine sugli eventi e le iniziative di Alcantara nel mondo. Attraverso la **pagina “Arte, design e creatività”**, l’utente può scoprire la forte relazione che lega da anni Alcantara al mondo dell’arte a livello internazionale, approfondendo le opere dei principali artisti che hanno collaborato con l’azienda.

ALCANTARA

La **sezione “Ispirazioni”**, dedicata alle principali collezioni di Alcantara realizzate dall’Ufficio Stile interno, mostra la versatilità del materiale capace di trasformarsi in differenti cromie, texture e lavorazioni. Particolare attenzione è dedicata al tema della **sostenibilità**, di cui l’azienda è pioniera avendo conseguito lo status di Carbon Neutrality nel 2009, prima realtà industriale in Italia e tra le prime in Europa. La sezione relativa veicola al pubblico più esigente e più sensibile ai temi green il forte impegno del brand su questo fronte.

Tra le nuove funzionalità si segnalano invece un motore di ricerca per individuare con facilità il **distributore** dell’area geografica d’interesse, un’**area download** da cui scaricare le cartelle colori e i materiali corporate e una **press area** con nuova grafica e libero accesso.

Il nuovo sito alcantara.com è un ecosistema digitale integrato con i **canali social** di Alcantara: i “follower” potranno condividere articoli e approfondimenti pubblicati nel magazine “A-World” e nella sezione “Arte, Design e Creatività” direttamente dal sito, tramite pulsanti di sharing presenti in pagina, e accedere agli altri canali social del marchio, tra cui gli asiatici WeChat, Tudou e Youku, dalla barra di navigazione in basso.

Un **sito multilingua** dal respiro internazionale, attualmente disponibile in italiano, inglese, tedesco, cinese, giapponese e coreano, che conferma Alcantara come ambasciatore di italianità nel mondo.

Alcantara.com è stato realizzato in collaborazione con Frank Studio, agenzia digitale che offre soluzioni integrate e servizi completi di e-commerce per marchi di moda e design, e con il contributo del celebre fotografo di moda Giovanni Gastel.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO) | Tel. 347 7307177

Email: arianna@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell’ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata “Carbon Neutral”, avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività (“from cradle to grave”). Per documentare il percorso dell’azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara

ALCANTARA

redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantaraspa

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

instagram.com/alcantara_company/

Press kit: <https://www.alcantara.com/it/press-area/>