



308: Alcantara® veste di Made in Italy l'ultima nata di casa Peugeot

Ha debuttato il mese scorso al Salone di Francoforte e, proprio come gli ultimi successi della casa del leone, anche la nuova 308 conferma la forte predilezione per gli allestimenti in Alcantara. Design puro ed elegante, innovazione, leggerezza e sostenibilità ambientale descrivono sì l'essenza della Peugeot 308, ma sono anche il cuore pulsante di Alcantara.

L'équipe stile di Peugeot e il centro stile di Alcantara hanno lavorato a stretto contatto per interpretare al meglio le esigenze di esclusività ed eleganza per questa nuova vettura, coniugando però anche la praticità delle soluzioni con elementi di novità: il risultato di questo lavoro tailor-made è un colore nero molto profondo ed elegantissimo, realizzato specificamente per la nuova 308, applicato sulla parte centrale sia della seduta, impreziosita da un gioco raffinato di cuciture, sia del poggia testa.

Una cura dimagrante di ben 140 kg per ottimizzare i consumi - senza per questo rinunciare ad eleganza e tecnologia - fanno di Alcantara la soluzione ideale per gli interni di una vettura come la nuova 308, confermando il suo posizionamento nella fascia altissima in termini di qualità, tecnologia e sostenibilità.

Efficienza, design, driving experience e qualità sono del resto i quattro pilastri della progettazione di Peugeot 308 e non a caso corrispondono anche alle armi di seduzione più potenti e affilate di Alcantara.

La capacità di Alcantara di parlare infiniti linguaggi - dall'alta moda, alla nautica di lusso, dall'interior design fino alla linea accessori e alle collaborazioni con i designer e gli artisti emergenti sulla scena mondiale - consente all'azienda di proporre soluzioni stilistiche e tecnologiche di altissimo livello, riuscendo ad interpretare al meglio il carattere e le esigenze delle applicazioni più varie. Vetture diversissime tra loro hanno declinato le tante anime di Alcantara in un caleidoscopio di soluzioni stilistiche e sensazioni tattili e visive. Sì, perché il primo impulso davanti ad Alcantara è il desiderio di toccare, accarezzare, per cogliere tutta la piacevolezza sensoriale di questo straordinario materiale.

La storia della collaborazione franco - italiana parte dall'antesignana 807 e dalla famosissima 207RC per arrivare oggi alla 208, che nella versione XY sceglie Alcantara per i suoi interni che parlano di stile e dettagli sofisticati, e dove sull'allestimento Allure è possibile scegliere sedute realizzate in Alcantara di colore Altais, un raffinato greige sul quale è stata creata una perforazione specifica. Sul versante della sportività estrema, vi è poi la nuova RCZ R, grande première di Francoforte: seducente, sportiva ed elegante sono gli aggettivi che meglio la raccontano grazie anche agli interni in Alcantara. Impunture rosse e Alcantara proposta in abbinamento alla pelle per le sedute, alle quali Alcantara conferisce grip sportivo aggiungendo al contempo piacevolezza all'ambiente di guida. Ad avvicinare ancora di più Alcantara e Peugeot è anche il tema dell'attenzione all'ambiente e alla riduzione delle emissioni. In quest'ottica è da ricordare lo speciale allestimento della 508 RXH con una particolarissima incisione a laser su color "Lama", un raffinato grigio polveroso.

Alcantara è infatti "Carbon Neutral", avendo un bilancio di emissioni di CO₂ pari a zero. L'azienda ha infatti misurato, ridotto e compensato tutte le emissioni derivanti dal proprio ciclo produttivo e dalle proprie attività corporate secondo la rendicontazione internazionale "dalla culla alla tomba", fino cioè a comprendere le fasi di fine vita e smaltimento del prodotto. Un caratteristica che fa di Alcantara il partner ideale quando il car maker ha un occhio di riguardo per l'ambiente.

Tutte queste declinazioni per un unico materiale interamente "Made in Italy", capace di esprimere i valori chiave per l'auto del futuro - sia essa sportiva, lussuosa, di tutti i giorni, modaiola, eco-friendly.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl

Arianna Unger

Via Martiri delle Foibe 5

20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax. 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com

Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – Tel. +39 02 58030.1 - Fax. +39 02 5063886
info@alcantara.com - www.alcantara.com - www.facebook.com/Alcantara.Company