

Salone di Ginevra 2013

ABARTH 695 "FUORISERIE": TRE VOLTE PARTNER D'ONORE PER ALCANTARA[®]

Ginevra, 5 marzo 2013 – **Alcantara** è protagonista inconfondibile degli interni delle **Abarth 695 "Fuoriserie"**, contribuendo a sottolineare i concetti di appartenenza ed esclusività delle tre vetture al loro primo debutto elvetico. Un concentrato di grinta, sportività, cura dei dettagli ed eccellenza caratterizza le versioni **Scorpione, Record e Hype**, confermando **Alcantara** come scelta ideale per esaltare l'estrema customizzazione delle sue supersportive.

Per la collezione New Heritage, **Alcantara** concretizza lo spirito competitivo tipico della casa dello Scorpione con tre diverse personalizzazioni, studiate nel dettaglio in collaborazione con il centro stile **Abarth**.

Prodotta in serie speciale, l'**Abarth 695 Scorpione** è impreziosita da sedili in **Alcantara** grigio melange chiaro, in netto contrasto con la pelle grigio scuro del poggiatesta e del laterale della seduta. Impunture rosse a contrasto completano quindi l'originale allestimento. La combinazione conferisce all'abitacolo un look deciso e, al tempo stesso, un effetto vintage, garantendo piacevolezza e unicità estetiche ma anche grip sportivo e traspirabilità.

Appartiene alla stessa collezione la nuova **Abarth 695 Record**, i cui sedili si caratterizzano per una originale **Alcantara** traforata rossa abbinata a inserti laterali sia in **Alcantara** sia in pelle nei toni del grigio scuro. Impunture rosse a contrasto coronano un allestimento elegante e sofisticato, mantenendo inalterata la vocazione sportiva della vettura. Il colore rosso, tipico delle supersportive **Abarth**, è inoltre richiamato in molti dettagli dell'abitacolo, come il logo 695 ricamato sui poggiatesta.

La ricerca dei trend, nei colori e nelle customizzazioni, si evidenzia anche nella nuova **Abarth 695 Hype**, della collezione New Wave. Gli interni supersportivi sono caratterizzati da un centro seduta in **Alcantara** color verde militare abbinata ad inserti in pelle nera, mentre le impunture gialle a contrasto riprendono la livrea dei loghi '695' e 'fuoriserie' ricamati sui poggiatesta.

Ispirazione, passione e grinta sono i denominatori comuni di queste originali proposte Abarth, che trovano in **Alcantara** l'alleato ideale per esaltare le personalizzazioni tailor made e strizzare l'occhio al mondo delle competizioni.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Alcantara S.p.A. nasce nel 1972 e rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. L'headquarter si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo ed i centri ricerche sono a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria. Alcantara è un materiale di rivestimento altamente innovativo, frutto di una tecnologia unica e proprietaria, scelto da aziende leader in diversi campi di applicazione. Offre una combinazione straordinaria di sensorialità, estetica e funzionalità, associate ad una consapevolezza etica e sociale che definisce uno stile

di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A è certificata 100% Carbon Neutral: questo significa che l'azienda misura e compensa tutte le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività aziendali e produttive dalla culla alla tomba, ovvero fino alla fine del ciclo di vita del prodotto (compreso il suo recupero o smaltimento).

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 - 20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com