

**AL VIA “*Plastic Technologies Award 2015*”****LA DESIGN COMPETITION DI POLI.design e PLAST 2015**

**Industria e Università insieme per un concorso che unisce tecnologia e creatività per abbattere l’impatto di dismissione e promuovere il riciclo dei prodotti in plastica**

**Chiusura iscrizioni: 3 novembre 2014**

**Deadline consegna progetti: 27 novembre 2014**

**Totale premi: € 8.000**

**Bando e modalità di adesione su: [www.polidesign.net/PlasticAward2015](http://www.polidesign.net/PlasticAward2015)**

*Milano, luglio 2014* – **Concept innovativi e originali di prodotti a rapido consumo/temporanei/usa-e-getta**, che sfruttano le potenzialità di specifiche tecnologie di produzione e trasformazione delle **materie plastiche**: questi i cardini della seconda edizione di **Plastic Technologies Award**, il Concorso Internazionale lanciato da PROMAPLAST, società organizzatrice di **PLAST 2015 (5-9 maggio)** in collaborazione con **POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano**.

L’edizione 2015 del concorso **si focalizza sulla dismissione e il riciclo** dei prodotti, dei componenti e degli imballi con rapida obsolescenza e connotazione d’uso temporanea o addirittura usa-e-getta, come ad esempio utensili per la casa, accessori moda, oggetti di cosmetica e per la cura della persona, confezioni per prodotti a rapido consumo.

Il concorso affronta una tematica di grande attualità, riflettendo sugli effetti della **crescita inarrestabile del settore del consumo rapido nella quotidianità della cultura occidentale**. Molti dei prodotti, degli imballi e dei componenti usa-e-getta o dalla connotazione temporanea che caratterizzano i nuovi stili di consumo, infatti, vengono concepiti trascurando le problematiche legate alla loro dismissione, anch’essa inevitabilmente rapida, trattandosi di materiali, connessioni e composizioni a volte non separabili, non riciclabili né tantomeno correttamente smettabili.

La nuova sfida lanciata ai designer di tutto il mondo da **Plastic Technologies Award 2015** – ha dichiarato Mario Maggiani, Amministratore Delegato di PROMAPLAST, società organizzatrice di **PLAST 2015** – è quella di ideare

progetti che possano abbassare l'impatto di dismissione, sfruttando le potenzialità delle tecniche, delle tecnologie di produzione e dei materiali, introducendo caratteristiche *smart* nell'oggetto stesso che risultino in linea con le esigenze dei potenziali consumatori. Progetti, quindi, che possano rinnovare in chiave sostenibile l'intero settore degli oggetti a rapida obsolescenza e di quelli temporanei.

**La competition si rivolge a progettisti e creativi, italiani e stranieri (singoli o in gruppo), liberi professionisti o non professionisti, dipendenti di aziende e studenti.**

**Come si partecipa?** Ogni progettista dovrà **iscriversi al concorso entro il 3 novembre 2014**, scegliere una categoria tecnologica in cui cimentarsi (**stampaggio a iniezione, soffiaggio, stampaggio rotazionale, termoformatura o biopolimeri**) e progettare un prodotto innovativo, rispettando il tema proposto dal bando oltre ai vincoli e ai limiti della tecnologia di produzione selezionata.

**I progetti, da presentare entro il 27 Novembre 2014 all'indirizzo mail [competitions@polidesign.net](mailto:competitions@polidesign.net) nelle modalità indicate nel regolamento, dovranno essere originali, inediti e sviluppati espressamente per il concorso.**

Il bando dettagliato del concorso è disponibile al [www.polidesign.net/PlasticAward2015](http://www.polidesign.net/PlasticAward2015)

A giudicare e selezionare i progetti vincitori sarà **una giuria formata da noti esperti del settore** provenienti dal Dipartimento del Design del Politecnico di Milano, da ADI, Associazione per il Disegno Industriale e dal mondo della professione.

In una prima fase la giuria valuterà sia il contenuto innovativo del progetto, sia il grado di rispondenza alle possibilità e ai vincoli legati alla tecnologia; verranno così individuati i finalisti e, nello specifico, una rosa di tre candidati vincitori del concorso e di due candidati vincitori per ogni categoria di *Special prize manufacturing*. Seguirà una seconda fase nella quale i progettisti selezionati avranno la possibilità di sviluppare il proprio *concept* sulla base delle indicazioni ricevute. La giuria, a questo punto, selezionerà i vincitori finali che si divideranno come segue il **montepremi complessivo di 8.000 euro**:

#### **Vincitore del concorso**

- **Primo premio: 3.000 €**

#### **Premi 'Special Prize Manufacturing'**

- **Premio stampaggio a iniezione: 1.000 €**

- **Premio soffiaggio: 1.000 €**
- **Premio stampaggio rotazionale: 1.000 €**
- **Premio termoformatura: 1.000 €**
- **Premio biopolimeri: 1.000 €**

PROMAPLAST società organizzatrice di **PLAST 2015** si riserva la possibilità, inoltre, di prototipare i progetti vincitori per esporli nell'ambito della prossima edizione della fiera triennale che avrà luogo **dal 5 al 9 maggio 2015**, una fra le più importanti fiere al mondo per l'industria delle materie plastiche e della gomma.

**Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione e per presentare la propria domanda di partecipazione, progettisti e creativi, italiani o stranieri, possono consultare il bando disponibile al sito [www.polidesign.net/PlasticAward2015](http://www.polidesign.net/PlasticAward2015)**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Riepilogo informazioni</b>      | <b>PLASTIC TECHNOLOGIES AWARD 2015</b><br>Concorso promosso da <b>PLAST 2015</b> con <b>POLI.design</b> , Consorzio del Politecnico di Milano.<br>Bando e modalità di adesione su: <a href="http://www.polidesign.net/PlasticAward2015">www.polidesign.net/PlasticAward2015</a> |
| <b>Chiusura iscrizioni:</b>        | 3 novembre 2014   |
| <b>Deadline consegna progetti:</b> | 27 novembre 2014  |
| <b>Totale premi:</b>               | 8.000 euro  |

#### **Contacts:**

Email: [competitions@polidesign.net](mailto:competitions@polidesign.net)

Ufficio Comunicazione POLI.design: Valeria Valdonio  
Mail: [Comunicazione@POLIdesign.net](mailto:Comunicazione@POLIdesign.net), Tel. +39 02 2399 7201  
[www.polidesign.net/PlasticAward2015](http://www.polidesign.net/PlasticAward2015)

Ufficio Stampa PLAST2015

A Più Srl

Veronica Gaviraghi – [veronica@a-piu-srl.com](mailto:veronica@a-piu-srl.com) – tel. 039 746502 – mob. 345 1120805