

**Alcantara Partner di EARTH DAY 2015**

**In collaborazione con Connect4Climate&World Bank, Earth Day Network e Global Poverty Project per il più grande evento al mondo sulla sostenibilità e il cambiamento climatico**



**Washington, D.C. (April 17-19th 2015)** – Alcantara, l'azienda italiana che produce e commercializza in tutto il mondo l'omonimo materiale hi-tech, dimostra ancora una volta il suo impegno in materia di sostenibilità partecipando da protagonista al **45° anniversario della Giornata della Terra** che si terrà dal **17-19 aprile** al **National Mall di Washington**.

In qualità di Main Partner e a conferma della sua sensibilità nei confronti dell'ambiente, Alcantara sarà pronta ad accogliere fino a 50.000 persone al giorno nel proprio padiglione **ALCANTARA MAGIC GARDEN** posto in prossimità del monumento a

Washington.

**ALCANTARA MAGIC GARDEN** è un paesaggio fatato in cui vedere, toccare e provare cose che trasmettono una forte sensazione di piacevolezza e serenità. Un percorso che si snoda attraverso una "foresta virtuale" caratterizzata da un lungo fiume, ampi campi, alberi scultorei e frutta *oversize*. Alcantara Magic Garden diventa l'ambiente ideale in cui inserire le straordinarie opere progettate da celebri designers e giovani talenti e le loro personali interpretazioni della vita.

Una rilassante passeggiata per ricordarci che tutti gli elementi che compongono il nostro pianeta sono importanti e dovrebbero essere adeguatamente protetti. Per questo motivo Alcantara Magic Garden è carbon neutral grazie a Building Energy, che fornirà i pannelli solari per compensare completamente le emissioni di CO2 della manifestazione.

Un impegno che rispecchia il lavoro quotidiano di Alcantara® nell'abbattere le emissioni dannose, che ha ottenuto sin dal 2009 la certificazione Carbon Neutral relativa all'intero processo di produzione.

Nella tre-giorni dedicata alla Terra Alcantara sosterrà anche il "Global Citizen 2015 Earth Day", l'evento, volto a far conoscere il movimento nato per porre fine alla povertà estrema e risolvere i cambiamenti climatici che si svolgerà **Sabato 18 Aprile 2015 al Washington Monument Ground** ([www.earthday.org](http://www.earthday.org) / <http://www.globalcitizen.org/2015earthday>). Organizzato e promosso da **Connect4Climate, Earth Day Network e Global Poverty Project**, il "Global Citizen 2015 Earth Day" sarà reso imperdibile dalla presenza di star del calibro di *No Doubt, Usher, Fall Out Boy, Mary J. Blige, Train e My Morning Jacket*, *Special Guest Common e D'Banj*. "Global Citizen 2015 Earth Day" e verrà ospitato da *will.i.am e Soledad O'Brien*.

*"Earth Day 2015 rappresenta una straordinaria occasione per Alcantara per ribadire e rafforzare il suo impegno a favore dei temi di rispetto globale, sociale, ambientale ed etico, pilastri fondamentali del nostro costante impegno in materia di sostenibilità"- ha detto **Andrea Boragno, Presidente e Amministratore Delegato di Alcantara**. "Siamo estremamente lieti e orgogliosi di sostenere una così nobile iniziativa di caratura mondiale, proprio per il suo obiettivo di stimolare l'azione globale a favore di un mondo più giusto ed equo. Per questo motivo Alcantara in partnership con Connect4Climate e World Bank continua a sostenere con successo dal 2012 iniziative a favore della sostenibilità".*

# **ALCANTARA®** extraordinary every day

Con il suo speciale contributo ad ogni evento di richiamo globale Alcantara si conferma essere un partner di assoluto prestigio e costantemente all'avanguardia in materia di sostenibilità. Una capacità che gli ha permesso di guadagnare crescente apprezzamento in ogni campo di applicazione: dall'automotive alla moda, dal design a Hi-tech.

## **EARTH DAY NETWORK:**

La prima Giornata della Terra il 22 aprile 1970, attivò 20 milioni di americani di ogni provenienza sociale, e pose le basi del moderno movimento ambientalista. Sviluppatisi dalla prima Giornata della Terra, l'Earth Day Network (EDN) lavora oggi con decine di migliaia di partner in 192 paesi per ampliare, diversificare e mobilitare il movimento ambientalista. Oltre 1 miliardo di persone partecipano ogni anno alle attività della Giornata della Terra, rendendo l'evento la massima espressione del rispetto etico nel mondo. Per ulteriori informazioni: [www.earthday.org](http://www.earthday.org)

Press kit: [http://www.alcantara.com/en/press\\_area/index.do](http://www.alcantara.com/en/press_area/index.do)

User: **press**

Password: **Alcantara**

### **Ulteriori informazioni su:**

[www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)

[twitter.com/alcantaraspa](https://twitter.com/alcantaraspa)

[facebook.com/alcantara.company](https://facebook.com/alcantara.company)

[youtube.com/alcantaracompany](https://youtube.com/alcantaracompany)

### **Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.**

A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB)

Tel. 039746502 / Fax 039 8946077

Email: [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) – [daniela@a-piu-srl.com](mailto:daniela@a-piu-srl.com)

---

## **Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)**

Founded in 1972, Alcantara represents one of the leading Made in Italy brands. Registered trademark of Alcantara S.p.A and the result of unique and proprietary technology, Alcantara® is a highly innovative material offering an unparalleled combination of sensory, aesthetic, and functional qualities. Thanks to its extraordinary versatility, Alcantara is the chosen material for leading brands in numerous specialist fields: fashion and accessories, the automotive industry, interior design, home décor and consumer-electronics. These characteristics, together with a serious and proven commitment to the use of sustainable materials, allow Alcantara to express and define contemporary lifestyle: the lifestyles of those who love to enjoy everyday products to the full whilst respecting the environment.

Having analysed, reduced and offset all CO2 emissions linked to the company, in 2009 Alcantara was certified "Carbon Neutral". In 2011 this report was extended to include the entire life cycles of Alcantara products in a "cradle to grave" analysis including use and disposal. To document the company's journey in this field, Alcantara conducts and publishes an annual Sustainability Report, certified by the international service corporation TÜV SÜD and available for consultation on the company website.

Headquartered in Milan, Alcantara also have production facilities and a research department in Nera Montoro in the heart of Italy's Umbria region (Terni).