



Alcantara, dalle 4 ruote alle passerelle

L'azienda 100% Carbon Neutral, leader mondiale nel design degli interni auto, è stata scelta per la sua creatività da note griffe del fashion, da Yamamoto a Max Mara fino a Woolrich, e cresce in questo settore intorno al 10% per un fatturato di circa 15,8 milioni di euro

Dopo essere diventata la protagonista indiscussa del mondo automotive, **Alcantara** – l'azienda 100% Carbon Neutral unico produttore al mondo dell'omonimo materiale a marchio registrato – è diventata ora la scelta **lifestyle** delle grandi griffe della **moda**, grazie alle sue peculiari caratteristiche di creatività, innovazione, funzionalità, versatilità e sostenibilità. Numerose sono le prestigiose collaborazioni con noti nomi del panorama fashion, grazie alle quali l'azienda porta il proprio fatturato in questo settore a circa **15,8 milioni di euro**.

Il giapponese **Yohji Yamamoto**, l'enigmatico poeta del fashion, come è stato definito, si è lasciato sedurre da Alcantara al punto da farne il protagonista della collezione del marchio **Y's** per la stagione F/W 2014-15. **Max Mara**, invece, ha coinvolto Alcantara per la creazione della nuova *P/E collection 2015*, ispirata alla femminilità ridefinita e contemporanea delle bellezze iconiche degli anni '70. Alcantara ha conquistato anche **Woolrich**, il noto marchio di abbigliamento outdoor, che ha creato una *capsule collection* donna interamente in Alcantara. Non c'è da stupirsi se anche la stilista **Hanae Mori**, storico brand della moda giapponese, ha festeggiato il suo 50° anniversario aprendo la *Tokyo Fashion Week* con la sfilata di una nuova collezione in Alcantara.

Alcantara ha realizzato nel 2013 un fatturato di **110,7 milioni di euro** e chiude il 2014 con una crescita del **12%** sull'anno precedente, pari a **124 milioni di euro**. L'Ebitda 2013 è stato di **25,8 milioni di euro** in crescita di circa **+20%** per il 2014, pari a oltre **30 milioni di euro**.

Il connubio del mondo dell'auto con quello della moda non nasce a caso. Alcantara da tempo investe sugli stilisti emergenti e collabora con le più prestigiose accademie di design del mondo, vere e proprie fucine di nuovi talenti visionari e di nuovi brand della moda. Queste collaborazioni sono la carta vincente che ha permesso all'azienda di essere scelta dalle grandi griffe della moda.

Ed è infatti nel settore automotive che Alcantara per prima ha ragionato in termini di fashion, precorrendo le tendenze e dando personalità agli interni delle numerose primiere esposte ai recenti saloni di Parigi e Los Angeles. Basti pensare a **Lancia Y ELLE**, a **SEAT Mii by Mango**, alla partnership di Alcantara con **Manish Arora**, in occasione della *Cars&fashion Exhibition* di Parigi; e ancora **Peugeot** con la 208 XY, simbolo di una vocazione fashion "tutta al femminile", ben interpretata da Alcantara che ha impreziosito gli interni creando un gioco di contrasti elegante e grintoso, a misura di donna. Da non dimenticare anche la collaborazione con l'astro nascente dell'auto elettrica **Tesla** e con **Alfa Romeo** per la Giulietta, oltre che con l'alto di gamma delle sportive Ferrari, Lamborghini, Porsche, Maserati e BMW.



Conferma ulteriore dell'affermarsi di questo trend, la nascita dei primi "car concept store": veri e propri "atelier" che ricalcano l'immagine lifestyle dei negozi di moda, dove ogni consumatore può vivere a 360° l'esperienza del brand. Un esempio tra tanti, il recente progetto di Lexus a Tokyo, NY e Dubai.

Grazie alla sua versatilità, Alcantara riesce ad interpretare i cambiamenti sia nel settore fashion che in quello automotive. Il peso del segmento automotive sul fatturato continua ad essere preponderante, pari a oltre il **70%** per un valore di **89 milioni di euro**, ma anche quello del fashion è comunque importante, pari al 13%. Completano il quadro l'*interior* con il 7% e la *consumer electronics* con il 6%

Press kit: http://www.alcantara.com/en/press_area/index.do

User: **press**

Password: **alcantara**

Ulteriori informazioni su:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantarasp

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB)

Tel. 039746502 / Fax 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).