

Alcantara e Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio

Il lusso italiano veste il SUV più performante del suo segmento



Alcantara rinnova la sua storica partnership con Alfa Romeo in occasione del lancio di Stelvio Quadrifoglio all'EMEA, diventando la migliore espressione del design italiano.

Per la nuova Stelvio Quadrifoglio, Alcantara® in color nero riveste il centrale seduta e parte del volante, per conferire al SUV compatto più performante del suo segmento una spiccata personalità in termini di stile e performance, grazie a soluzioni estetiche e tecnologiche all'avanguardia. Una scelta stilistica, massima espressione dell'eleganza italiana, nata dalla collaborazione tra gli uffici stile delle due aziende, che ha dato vita ad un abitacolo curato nel minimo dettaglio in cui la guida si trasforma in una vera esperienza multisensoriale.

"Questo lancio è una straordinaria opportunità per Alcantara di sottolineare la relazione consolidata con un marchio automobilistico portavoce del lusso Made in Italy." - commenta il Presidente e Amministratore Delegato di Alcantara, Andrea Boragno. "Grazie allo stile, l'artigianalità italiana, le prestazioni high-tech in termini di leggerezza, grip, resistenza ed estrema personalizzazione, Alcantara® è la scelta premium per gli interni di Alfa Romeo e a maggior ragione per la versione Quadrifoglio Verde".

La prima collaborazione tra Alcantara e Alfa Romeo risale agli anni '90 con la realizzazione degli interni personalizzati della "Alfa Romeo 145" per arrivare all'elegante "147 CNC Costume National". Da allora, la partnership dei due marchi si è evoluta all'insegna del design, della tecnologia e dell'artigianalità. Il risultato: una straordinaria varietà di soluzioni su misura, allo stesso tempo eleganti e hi-tech, che esprime tutta la versatilità e il know-how acquisiti da Alcantara® in altri settori del lusso come la moda, l'interior design e l'elettronica di consumo.

Grazie a queste caratteristiche, Alcantara® è diventata per Alfa Romeo il vero valore aggiunto degli interni, rispondendo perfettamente alla crescente domanda di bellezza, emozione ed eleganza, perfettamente coniugate a funzionalità e rispetto per l'ambiente.



Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO) | Tel. 347 7307177
– 340 9882283 - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara Company contact
Alcantara S.p.A.
press@alcantara.com
www.alcantara.com
twitter.com/alcantarasp
facebook.com/alcantara.company
youtube.com/alcantaracompany

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Nel 2009 Alcantara ha ottenuto, per prima in Italia, lo status di "Carbon Neutrality", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale DELOITTE e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di dell'azienda si trova a Milano, mentre il sito produttivo e il centro R&D sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).