

ALCANTARA

Alcantara e BMW Italia insieme per la serie limitata BMW X5 Timeless Edition

Milano, 7 febbraio 2020 - La collaborazione tra Alcantara e BMW Italia prosegue e insieme firmano un nuovo progetto: la **serie limitata BMW X5 Timeless Edition**, un'edizione che celebra il capostipite della gamma BMW X, prima SAV del gruppo, vent'anni dopo il suo lancio. La vettura, prodotta in soli 50 esemplari destinati al mercato italiano, sarà presentata al pubblico in occasione dell'Open Week End dell'8/9 febbraio presso le concessionarie BMW.

Il modello X5, che più incarna il DNA della famiglia X, coniuga alla perfezione eleganza e geni da offroad, con pedane laterali, sospensioni ad aria, differenziale M Sport, Integral Active Steering e quattro specifiche modalità di guida – xSand, xRocks, xGravel, xSnow – per regolare tutti i parametri del veicolo. La scelta di Alcantara per vestire gli interni esalta le caratteristiche della vettura: il materiale, infatti, è raffinato ma nello stesso tempo è resistente, leggero, facile da pulire e consente una perfetta aderenza in condizione di guida sportiva.

Alcantara color nero antracite riveste i sedili anteriori e posteriori in versione plain alternata a un esclusivo design forato con retro grigio che si sviluppa in verticale nella parte centrale. Il materiale riveste inoltre il padiglione, il bracciolo centrale anteriore, quello posteriore e i pannelli porta, il tutto impreziosito da impunture a contrasto bianche che richiamano il colore della livrea esterna.

Per celebrare l'esclusività di questa Edition, il poggiatesta del passeggero è stato personalizzato con la scritta elettrosaldata "*Powered by Alcantara*" e l'etichetta serigrafata "*Timeless Edition 1/50*". Più che mai con la Timeless Edition, la BMW X5 sarà il partner ideale per ogni viaggio. Non poteva quindi mancare a bordo una soluzione adatta a trasportare il necessario per una gita fuori porta: una borsa da viaggio realizzata in Alcantara, con lo stesso design degli interni della vettura.

Alcantara dimostra così la sua vocazione trasversale: il materiale sempre di più trova applicazione in settori diversi dall'automotive, come il fashion, l'hi-tech, l'interior e l'arte.

ALCANTARA

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO) | Tel. 347 7307177 – 340 9882283 – E-mail: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantarasp

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

instagram.com/alcantara_company/

Press kit: http://www.alcantara.com/it/press_area/index.do

User: press

Password: alcantara