

Alcantara e Lancia Y Elle ***L'eleganza prêt-à-porter***

Un concentrato di glamour, ricercatezza ed eleganza come la nuova **Lancia Y Elle** non poteva che vestire **Alcantara**: lo straordinario materiale made in Italy, infatti, è stato scelto da Lancia come abito di debutto per una vettura letteralmente creata per stupire.

Quella di Alcantara con Lancia è una partnership che viene da lontano e che trova il suo punto di forza nell'attenzione ai dettagli e nella scelta di soluzioni raffinate e innovative che interpretano al meglio lo stile del car maker.

Gli interni della Y Elle sono impreziositi da una speciale lavorazione Pied-de-poule tridimensionale che contraddistingue il **centrale seduta**. Il logo ELLE è stato scomposto e reinterpretato con un design unico ed originale e l'effetto 3D è ottenuto grazie all'elettrosaldatura, tecnologia capace di donare piacevolezza al tatto e comfort alla guida.

L'esclusiva texture in Alcantara nera, in abbinamento agli inserti in pelle color cipria, conferisce a questo allestimento un'anima chic.

Per le clienti Y Elle Alcantara e Lancia hanno realizzato una esclusiva capsule collection di gioielli. Lo studio del design è stato affidato agli studenti del Politecnico di Milano che hanno sperimentato e interpretato le straordinarie qualità estetiche e sensoriali del materiale dando vita a *Stoned*, una parure di collana e bracciale disponibile nelle due colorazioni, cipria e nero. Con la capsule, che verrà presentata in anteprima al Salone dell'Auto di Parigi, Alcantara rinnova la sua volontà di collaborare con le nuove promesse del design di tutto il mondo.

Linguaggi, applicazioni e contaminazioni di mondi a prima vista lontani come la moda e l'auto trovano in Alcantara il minimo comune denominatore. Il materiale infatti può plasmarsi in infinite espressioni e varianti che, pur condividendo la stessa tecnologia di base, si declinano in soluzioni esclusive e su misura dallo stile sempre glamour e sofisticato. **Alcantara** si conferma ancora una volta la scelta ideale per vestire con eleganza ogni tipo di superficie.

Alcantara S.p.A.

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale e o al link <http://sustainabilityreport.alcantara.com>. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 - 20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com