

ALCANTARA

ALCANTARA IMPREZIOSISCE IL MUST HAVE FIRMATO L.G.R. PER AUTOMOBILI AMOS



13 dicembre 2018 – Il must have di questo Natale è la limited edition dell'occhiale Reunion Flap realizzato per Automobili Amos, ideata contestualmente alla presentazione della Lancia Delta Futurista. Non una semplice riedizione di un mito, ma un vero e proprio *restomod* che ha unito soluzioni tecniche moderne alle iconiche forme dalla Delta Integrale. La limited edition del modello Reunion Flap prende spunto dai colori e dai materiali della nuova Lancia Delta Futurista di Eugenio Amos costruita rigorosamente a mano. La classica montatura in acetato di cellulosa del modello Reunion è stata realizzata, per l'occasione, in colore Verde Brinzio abbinata a lenti piatte gold specchiate, ispirate alla futurista illuminazione a led del veicolo. I flap laterali in Alcantara testa di moro strizzano invece l'occhio alle sellerie d'ispirazione racing.

Alcantara è il perfetto fil rouge della collaborazione tra Automobili Amos e L.G.R, perché materiale del futuro capace di coniugare lusso e design. Infine, un dettaglio unico, inciso in oro a caldo, all'interno dell'asta sinistra: il motto, divenuto hashtag ufficiale del progetto, #MakeLanciaGreatAgain. Un gioco di richiami con esterni ed interni dell'auto che rende l'occhiale un must have per gli appassionati del settore.

Il Reunion Flap per Automobili Amos è stato prodotto in una limited edition di 120 pezzi, 20 dei quali destinati agli acquirenti dei 20 esemplari di Lancia Delta Futurista in commercio.

Un packaging dedicato con logo Automobili Amos e rivestimento esterno in Alcantara custodisce lo speciale modello, in vendita esclusiva sul sito lgrworld.com a partire dal 15 dicembre.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO)
| Tel. 347 7307177 – 340 9882283 - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantarasp

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

instagram.com/alcantara_company/