

Alcantara in partnership con TheArsenale  
apre le porte del suo Concept Store  
per celebrare il lancio ufficiale di *thearsenale.com*

---

Milano, 6 Aprile 2017 – In occasione del Fuori Salone 2017, Alcantara celebra ancora una volta la propria versatilità attraverso la presentazione di esclusive icone del “design in movimento” – i cosiddetti “toys for boys” - nati dall’inedita collaborazione con **TheArsenale.com**.

TheArsenale.com (<https://thearsenale.com/>) è la prima piattaforma di vendita on line interamente dedicata agli ultimi trend della mobilità nelle sue varianti terra-aria-acqua. Dagli aerei alle barche, dalle moto alle biciclette fino ai jet più incredibili, questo rivoluzionario Concept Store on line punta a rompere gli schemi della mobilità tradizionale combinando l'estetica con il movimento, per assicurare ai propri utenti di muoversi sempre con stile.

Per celebrare il lancio ufficiale della piattaforma in Italia, che si terrà il **6 Aprile presso Alcantara Concept Store di Via Verri 8 a Milano**, nel cuore pulsante del quadrilatero della moda, Alcantara e TheArsenale sono orgogliosi di presentare quattro prodotti unici: il primo TheArsenale Annual Book 2016/17, una smart ed una Velorapida. Il minimo comune denominatore? Il materiale Alcantara® e la sua straordinaria capacità di diventare qualunque cosa l’immaginazione desideri. Il tutto viene messo in scena nel Concept Store Alcantara, uno spazio di 300 metri quadrati concepito per ospitare la creatività e una vetrina privilegiata per osservare in anteprima tendenze, innovazioni, idee, progetti.

#### **L’ANNUAL BOOK DI THEARSENALE**

Un libro unico di 252 pagine, con esclusiva cover rivestita in Alcantara nera, che raccoglie i più sorprendenti prodotti del “design in movimento”. TheArsenale Annual Book include le creazioni di grandi designer come Ora Ito, Peugeot Design Lab, Hermès, Arcadia Yachts, Blitz Motorcycles, Garage Italia, Bandit 9, Hazan motorworks, Glider, Xavier Veilhan e molti altri.

#### **LA SMART ALCANTARA® THEARSENALE**

TheArsenale presenta una speciale collaborazione con smart, che ha portato alla creazione di questa edizione speciale caratterizzata da interni completamente rivestiti in un sorprendente Alcantara blu elettrico. Alcantara è un materiale tecnologico, 100% Made In Italy, un abito perfetto per la vera mini car moderna.

#### **VELORAPIDA ALCANTARA® THEARSENALE**

Stile e Innovazione. Elettrica ma elegante, vintage ma tecnologica.

La Velorapida è realizzata interamente in Italia e caratterizzato da dettagli in Alcantara nera, personalizzata per *TheArsenale e Alcantara*. La batteria è nella parte anteriore e rivestita in Alcantara per un design minimal dalle linee pulite. Manubrio e telaio, uno dei più leggeri della categoria e-bike, è impreziosita anch’essa da

raffinati dettagli in Alcantara. Grazie al motore da 250 watt permette 5 differenti livelli di velocità, raggiunge una velocità di 25 km all'ora per oltre 60 chilometri.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO) | Tel. 347 7307177 – 340 9882283 - Email: [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) – [daniela@a-piu-srl.com](mailto:daniela@a-piu-srl.com)

**Contatti Alcantara**  
Alcantara S.p.A.  
[press@alcantara.com](mailto:press@alcantara.com)  
[www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)  
[twitter.com/alcantaraspa](https://twitter.com/alcantaraspa)  
[facebook.com/alcantara.company](https://facebook.com/alcantara.company)  
[youtube.com/alcantaracompany](https://youtube.com/alcantaracompany)

Press kit: [http://www.alcantara.com/it/press\\_area/index.do](http://www.alcantara.com/it/press_area/index.do)

User: press

Password: alcantara

#### Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Nel 2009 Alcantara ha ottenuto, per prima in Italia, lo status di "Carbon Neutrality", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale DELOITTE e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di dell'azienda si trova a Milano, mentre il sito produttivo e il centro R&D sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

---

#### **thearsenale.com**

Patrice Meignan Founder & CEO [pat@thearsenale.com](mailto:pat@thearsenale.com)  
Jay Kim Salinger International PR [jay@thearsenale.com](mailto:jay@thearsenale.com) +33(7) 85 72 93 47

Gianluca Poerio – Sand People Communication Italy PR  
[g@sandpeoplecommunication.com](mailto:g@sandpeoplecommunication.com) - +39 338 3389563

---