

**Alcantara consegue con largo anticipo
l'obiettivo di CO₂ Neutrality sancito dalla COP21
chiude un 2015 da record**

*L'azienda produttrice dell'omonimo materiale di lusso a marchio registrato e pioniere assoluto in materia di Sostenibilità, si appresta a chiudere l'anno con valori record:
fatturato a +33,5%, per oltre 165 milioni di Euro*

Milano, 6 maggio 2016 - La risposta alla crisi non è nella riduzione dei costi e nella ricerca dell'efficienza di breve periodo, ricetta veloce ma di scarsa lungimiranza e visione strategica. È quello che ha intuito **Alcantara** quando, nel momento più acuto della crisi internazionale tra il 2008 e il 2009, anziché porsi in una posizione difensiva, ha investito nella Sostenibilità, mettendola al centro della propria strategia competitiva e **raggiungendo di fatto un traguardo che la Conferenza sul clima di Parigi ha fissato in agenda per il 2050: lo status di Carbon Neutrality.**

Non a caso la scelta manageriale e imprenditoriale fatta da Alcantara ha dato e continua a dare i suoi frutti, consentendo oggi all'azienda, campione mondiale del Made in Italy nel segmento dell'alto di gamma, di cavalcare i primi accenni della ripresa economica internazionale. Mentre numerose realtà si affacciano alla fine del tunnel della crisi indebolite da politiche industriali difensive o fortemente conservative, **Alcantara aggancia la ripresa** forte di una strategia che ha aumentato il suo valore, come brand e come presenza sul mercato.

I risultati sono nei numeri - il **fatturato 2015** ha registrato un incremento del **33,5%**, superando quota **165 milioni di Euro**, mentre l'**Ebitda** si è attestata a circa **49,6 milioni** - ma anche nella geografia del business, sempre più globale. Nel 2015 la società si è espansa soprattutto in **Cina** e negli **USA**, mercati che oggi rappresentano rispettivamente il **13,7%** e il **13,3%** del giro d'affari complessivo; in questo scenario, l'Europa conferma e non smentisce la propria tradizionale centralità (**66,3%**), mentre dal **Giappone** iniziano ad arrivare i primi importanti segnali di introduzione nel mercato.

La conquista di importanti fette di mercato e la conseguente globalizzazione del business e del brand non hanno però portato alla delocalizzazione della produzione fuori dei confini nazionali. Una scelta, anche questa, che ha contribuito al valore del marchio, che è coerente con l'impegno in Sostenibilità e che, peraltro, ha generato un impatto occupazionale estremamente positivo per il nostro Paese: ad oggi, infatti, **l'organico è di 518 dipendenti, con previsione di raggiungere quota 570 nel 2016.**

Questi dati dimostrano come l'**attenzione alla Sostenibilità**, dal 2009 al centro della strategia competitiva della società, non solo non entri in conflitto con gli obiettivi economico finanziari tipici di un'impresa, ma al contrario contribuisca al loro raggiungimento. **Andrea Boragno**, Amministratore Delegato e Presidente di Alcantara S.p.A., spiega che «*esiste da parte dei consumatori finali e dei decision maker aziendali una domanda latente, ma destinata a crescere nel tempo, di comportamenti imprenditoriali sostenibili*». L'attenzione di una grande realtà come Alcantara alla Sostenibilità ambientale (e non solo) diventa allora un elemento di valore. Nelle parole dello stesso Boragno «*in grado di incidere sul modo di essere impresa e sul rafforzamento della sua posizione sul mercato*». E aggiunge: «*Il cambio di rotta del 2009 ha comportato un intenso coinvolgimento di tutta la struttura organizzativa: dallo stabilimento al Centro Ricerche, passando per le alte funzioni aziendali. Tutti sono stati da subito coinvolti nel grande progetto che, da allora, fa della Sostenibilità una delle variabili fondamentali della nostra strategia competitiva*».

La recente **Conferenza sul Clima di Parigi (COP21)** ha sancito come obiettivo cardine per i 200 Paesi seduti al tavolo delle negoziazioni il raggiungimento della neutralità delle emissioni di gas serra entro il 2050. Prima in Italia, Alcantara ha già tagliato questo ambizioso traguardo, ottenendo nel lontano 2009 lo status di **Carbon Neutrality**. Un primato straordinario, che fa della società un raro e prezioso esempio di azienda virtuosa e lungimirante.

Dopo aver misurato le emissioni di CO₂ derivanti dalla propria attività, nel 2009 Alcantara ha infatti drasticamente ridotto il proprio impatto ambientale attraverso una serie di interventi che ha consentito **un abbattimento delle emissioni pari al 49%**. Tra le azioni più importanti si annoverano la modernizzazione delle strutture produttive, del parco macchine e dei sistemi di approvvigionamento energetico, il recupero dei rifiuti industriali, la selezione di soli fornitori europei.

Poiché la tecnologia oggi disponibile non consente di abbattere completamente tutte le emissioni, a valle della significativa riduzione ottenuta nel 2009 attraverso questi interventi e al fine di raggiungere la neutralità delle emissioni, l'azienda ha deciso di compensare le emissioni non altrimenti eliminabili attraverso la partecipazione ad alcuni progetti internazionali di compensazione patrocinati dall'ONU, finalizzati a diffondere pratiche di energia sostenibile e rinnovabile nelle zone più povere e disagiate del mondo, contribuendo a creare occupazione, portare elettrificazione, diffondere istruzione e, in generale, a migliorare le condizioni di vita delle comunità e dei territori più arretrati e bisognosi, drammaticamente anche prime vittime delle ripercussioni generate dai cambiamenti climatici.

Un traguardo, questo, che ora è al centro dell'agenda politica internazionale, ma che Alcantara ha in sé da ben sei anni. Da allora, Alcantara è costantemente impegnata nel ridurre ulteriormente le emissioni derivanti dalla propria attività: basti pensare che soltanto nel 2015 il 64% degli investimenti complessivi dell'azienda ha riguardato attività legate alla Sostenibilità (nel 2014 lo stesso dato si è attestato sul 74%).

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com
Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB) | Tel. 039746502 / Fax 039 8946077

Contatti Alcantara S.p.A.

press@alcantara.com

www.alcantara.com

twitter.com/alcantarasp

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Nel 2009 Alcantara ha ottenuto, per prima in Italia, lo status di "Carbon Neutrality", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di dell'azienda si trova a Milano, mentre il sito produttivo e il centro R&D sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).