

COMUNICATO STAMPA SALONE DEL MOBILE 2012

ALCANTARA® E PORSCHE ITALIA SVELANO LA LORO ANIMA “GREEN” AL FUORISALONE 2012

Al Fuorisalone 2012 Alcantara presenta “The Future Landscape” presso il Superstudio Più: un’installazione curata da Giulio Cappellini, Art Director del marchio, che interpreta il materiale presentandone le caratteristiche “green” del presente e del futuro.

Oltre alle note doti di estetica, sensorialità e funzionalità, Alcantara® possiede anche una forte connotazione di rispetto per l’ambiente come dimostrato dalla certificazione TÜV “Carbon Neutral”, dal bilancio di Sostenibilità e dai tanti progetti internazionali legati alle energie rinnovabili che vedono impegnata l’azienda italiana da diversi anni.

Anche il mondo dell’auto è sempre più sensibile all’attenzione per l’ecosistema e si è dato tra gli obiettivi del futuro prossimo la continua riduzione delle emissioni per le autovetture.

Alcantara e Porsche, la prestigiosa casa automobilistica tedesca, condividono da anni tale impegno e mettono in scena durante il Fuorisalone il risultato della loro più recente collaborazione: una Porsche Cayenne S Hybrid con interni in Alcantara®, disegnati da Giulio Cappellini per questa vettura davvero unica.

Cappellini interpreta la vocazione “green” di Porsche dando risalto alle caratteristiche di sportività e di qualità dei dettagli che accomunano i due marchi. La Porsche Cayenne S Hybrid di colore bianco presenta un allestimento unico che combina Alcantara® e pelle marrone. L’abitacolo in colore grigio chiaro caldo alterna materiale liscio e materiale microforato ed è impreziosito da un particolare decoro quadrato su fondo bianco nella parte centrale della seduta. Una perfetta sintesi di tecnologia, eleganza e design.

Il progetto “Porsche Intelligent Performance” offre maggiore potenza a fronte di consumi ridotti e maggiore efficienza a fronte di minori emissioni di CO₂ e la Porsche Cayenne S Hybrid ne è l’esempio concreto grazie proprio ad una combinazione di tecnologia (full Hybrid) e di materiali dal peso ottimizzato.

La stessa Alcantara®, molto più leggera di qualsiasi altro materiale utilizzabile per il rivestimento di interni auto, è un elemento fondamentale per la riduzione del peso delle vetture, come ben sa proprio Porsche che utilizza abitualmente il materiale anche per gli interni delle supersportive e superleggere come anche alcuni modelli delle Porsche 911.

Per informazioni:

Arianna Unger; Daniela Moroni

A Più srl

Via Martiri delle Foibe 5

20046 Biassono (MB)

tel 039 746502 / fax 039 8946077

arianna@a-piu-srl.com; daniela@a-piu-srl.com

www.a-piu-srl.com

ALCANTARA nasce nel 1972 e rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy.

L’head quarter gestionale dell’azienda si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono a Nera Montoro, in Umbria.

Alcantara® è un materiale di rivestimento unico e innovativo, frutto di una tecnologia unica e proprietaria, scelto da aziende leader in svariati campi di applicazione.

Offre una combinazione straordinaria di sensorialità, estetica e funzionalità, associate ad una consapevolezza etica e sociale che definisce uno stile di vita contemporaneo: lo stile di vita di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell’ambiente.

Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara.

Alcantara ha ottenuto la certificazione “Carbon Neutral”: per fare questo, in un solo anno sono state ridotte del 49% le emissioni di anidride carbonica derivanti dall’intero processo produttivo del materiale, ed il residuo è stato compensato finanziando progetti internazionali legati alle energie rinnovabili.

A partire dal 2009 è inoltre disponibile il Bilancio di Sostenibilità aziendale che documenta il percorso di Alcantara in questo ambito.

Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.