



## Alcantara® fotografa un nuovo business

*Con i suoi materiali d'alta gamma che coniugano la tradizione del Made in Italy alle più avanzate tecnologie, l'azienda italiana conquista Leica e i grandi player mondiali del settore consumer electronic, aprendosi ad un nuovo mercato del valore di 30 milioni di euro. Fatturato 2012: oltre 104 milioni di euro (+10%)*

Milano, 29 ottobre 2013

Grazie al suo **materiale "Carbon Neutral"**, Alcantara – società **leader nei materiali d'alta gamma (fatturato 2012: oltre 104 milioni; +10%; Ebitda 2012: oltre 23 milioni)** – conquista lo storico marchio tedesco **Leica**, leader a livello internazionale nel settore dell'ottica e nella produzione di microscopi, fotocamere e strumenti geodetici, e altri colossi mondiali nel *consumer electronic* (come **Sennheiser**), aprendosi ad una **nuova area di business** che nell'anno in corso ha già raggiunto 15 milioni di euro di fatturato e che **raddoppierà nei prossimi due anni**, toccando i **30 milioni di euro**.

Il leader mondiale nella apparecchiature fotografiche e ottiche **Leica** ha scelto Alcantara per posizionare le sue creazioni ad un target mondiale di livello elevato, impreziosendo **due custodie per compact camera** lanciate sul mercato di recente: *C-Clutch* e *C-Twist and C-Hand Straps*. Entrambe queste creazioni, dal design completamente inedito e accattivante, sono realizzate con **Alcantara** nei colori *light-gold* e *dark-red*, e sono rifinite da cinghiette anch'esse realizzate in morbida Alcantara e metallo sabbiato, che rendono estremamente esclusivo il look di questi accessori.

Anche il brand tedesco **Sennheiser**, specializzato in *audio equipment*, ha scelto Alcantara per un pubblico mondiale selezionato, lanciando la cuffia **MOMENTUM ON-EAR** con archetto e padiglioni rivestiti in Alcantara in sette versioni cromatiche.

«Quello dei *consumer electronic* – spiega il presidente di Alcantara, Andrea Boragno – è un business nuovo per noi, ma che nel giro di breve tempo è già arrivato a valere il **15%** del fatturato. Grazie al nostro **materiale dalle proprietà** sensoriali, estetiche e funzionali **impareggiabili**, amato e utilizzato dai **designer** e dalle **menti creative** di tutto il mondo, siamo diventati infatti il punto di riferimento dei grandi player internazionali del settore. Secondo recenti studi **questo mercato sta registrando a livello planetario un andamento stabile in continua crescita** e prevediamo di incrementarlo ulteriormente nei prossimi due anni, arrivando al **30%** del nostro fatturato attuale».

Ma la contaminazione positiva dal mondo fashion in quello dell'elettronica di consumo non si ferma qui: «La conferma di questo trend positivo – conclude Andrea Boragno – ci arriva anche dal **concept store multibrand 10 Corso Como**, che, con le sue sedi in Italia, Cina e Giappone, è riconosciuto come *trandsetter* internazionale e che ci ha scelto per una *special collection tailor made* per porta tablet e porta smartphone in Alcantara stampata con diverse texture realizzate ad hoc».

Grazie agli **investimenti annui** in ricerca, sviluppo e applicazioni del **3,3% del fatturato**, pari a circa 3 milioni di euro, oltre all'attenzione verso la sostenibilità che l'ha resa Carbon Neutral dal 2008, Alcantara (**447 dipendenti**) prevede di **chiudere l'anno in corso con un fatturato in ulteriore crescita**, pari a **107 milioni di euro circa**.

**Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)**

---

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

**Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.**

A Più srl

Arianna Unger

Via Martiri delle Foibe 5

20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax. 039 8946077

Email: [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com)

*Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.*

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – Tel. +39 02 58030.1 - Fax. +39 02 5063886  
[info@alcantara.com](mailto:info@alcantara.com) - [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com) - [www.facebook.com/Alcantara.Company](https://www.facebook.com/Alcantara.Company)