

Alcantara® per esaltare italianità e sportività della Alfa Romeo Stelvio



Oggi al Salone Internazionale di Los Angeles debutta, nella versione Quadrifoglio, la nuova Alfa Romeo Stelvio: il primo SUV del marchio in oltre un secolo di storia.

Sulla versione Quadrifoglio, presentata a Los Angeles, spiccano materiali leggeri come carbonio e Alcantara® che accentuano ulteriormente la sportività della Stelvio.

Fin dal suo nome il nuovo SUV del Biscione assicura un'esperienza di guida entusiasmante. La stessa ispirazione sportiva si ritrova all'interno che è pulito ed essenziale, progettato intorno al guidatore, come dimostra il raggruppamento di tutti i comandi sul volante che è stato disegnato piccolo e diretto per adattarsi a tutti gli stili di guida. Il volante presenta un inserto in Alcantara® nera con cuciture a vista in colore rosso, nella parte alta, per una ottimale presa nelle curve strette che il nome stesso di questa Alfa Romeo evoca. Non solo. Il posto di guida è stato forgiato intorno al guidatore con il tunnel diagonale e la plancia leggermente ondulata; ed è stato "cucito" come un abito, con cura artigianale e materiali pregiati: Alcantara® in primis, fibra di carbonio e legno sono stati scelti per la loro piacevolezza visiva e tattile e assemblati in modo da fare sentire la mano dell'uomo. Alcantara® "nero profondo" con cuciture tono su tono per la parte centrale delle sedute, garantisce aderenza e grip sportivo in ogni condizione di guida. Alcantara® grigio antracite anche per il dashboard con impunture rosse ad esaltare la sartorialità della lavorazione.

Lo stile sportivo 100% Alfa Romeo, design italiano, prestazioni di assoluta eccellenza, una dotazione tecnologica e tecnica che non conosce paragoni, eccellente rapporto peso/potenza, fanno già dell'Alfa Romeo Stelvio un'icona dello stile italiano.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste



caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Nel 2009 Alcantara ha ottenuto, per prima in Italia, lo status di "Carbon Neutrality", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale DELOITTE e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di dell'azienda si trova a Milano, mentre il sito produttivo e il centro R&D sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A. : A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB) | Tel. 039746502 - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara Company contact

Alcantara S.p.A.

press@alcantara.com

www.alcantara.com

twitter.com/alcantaraspa

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany
