

ALCANTARA

BMW M Vision Next il prototipo di supercar vestito in Alcantara

BMW sceglie Alcantara blu per rivestire quasi completamente un abitacolo in perfetto stile racing della M Vision Next. A sottolineare le linee interne delle sedute sono stati scelti profili rossi, che rimandano ai colori identificativi del logo M che per BMW è sinonimo di altissime prestazioni sportive. Anche il dashboard e i montanti riprendono il medesimo blu per offrire un effetto complessivo di cockpit avvolgente tipico delle auto da corsa.



Le lavorazioni sartoriali come l'intreccio in Alcantara e le cinghie applicate dei pannelli interni delle portiere, strizzano invece l'occhio ai riferimenti stilistici classici della casa bavarese.

BMW prefigura con il prototipo M Vision Next la sua visione di supercar del futuro prossimo: ibrida, potrà viaggiare anche in modalità 100% elettrica, ad alte prestazioni, si parla infatti di 600 cavalli. La BMW Vision M Next è il concept presentato in estate all'evento #NextGen di Monaco di Baviera e oggi finalmente visibile al pubblico e alla stampa specializzata.

Il design esterno è futuristico con numerosi riferimenti stilistici classici per la casa automobilistica, mentre gli interno sono decisamente innovativi e la scelta di utilizzare Alcantara blu si spiega con

le caratteristiche uniche del materiale Made in Italy quali resistenza all'usura, traspirabilità, leggerezza e sostenibilità, accompagnate da un gusto raffinato e lavorazioni tailor-made.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 – 10138 Torino (TO) | Tel. 347 7307177 – 340 9882283 - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantaraspa

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

instagram.com/alcantara_company/

Press kit: http://www.alcantara.com/it/press_area/index.do

User: press

Password: alcantara