

Salone di Ginevra 2013
DOVE C'E' PERFORMANCE
C'E' ALCANTARA[®]

Ginevra, 6 marzo 2013 - Innovazione tecnica, look deciso e personalità corsaiola identificano in **Alcantara** il partner per vestire l'anima ruggente e grintosa delle sportive in mostra al Salone di Ginevra.

Goffrature, lavorazioni traforate e cuciture a contrasto, frutto di ricerca e tecnologia all'avanguardia, declinano le mille anime del materiale *made in Italy*, rafforzando lo stile *racing* delle vetture attraverso design accattivanti e curati nel minimo dettaglio.

A partire dalla **Lamborghini Veneno**: proposta in soli tre esemplari per festeggiare i 50 anni della casa di sant'Agata Bolognese, qui **Alcantara** nera e carbonio si combinano negli interni regalando un contrasto sensoriale unico. I due materiali si confermano come il binomio perfetto per questa vettura super prestazionale, dal punto di vista estetico e dal punto di vista tecnico, consentendo di ridurre al minimo il peso delle componenti e di garantire sempre la massima resistenza. **Alcantara** si caratterizza infatti per un peso notevolmente inferiore rispetto ad altri materiali di rivestimento come la pelle.

La **McLaren P1** è un esempio ulteriore di questa scelta prestazionale, che non dimentica l'attenzione per design e leggerezza ma sceglie **Alcantara** anche per le sue caratteristiche di traspirabilità e grip sportivo, indispensabili per affrontare la pista.

Porsche 911 GT3 affida ad **Alcantara** la personalizzazione completa dei propri interni. Il prezioso materiale riveste infatti interamente il volante sportivo, offrendo il massimo della presa anche ad alte velocità, le sedute, l'interno delle portiere, i montanti fino a plancia e cielo. Prende così forma un abitacolo completamente rivestito in **Alcantara** che coniuga perfettamente prestazioni, comfort di guida e lusso: non a caso, le principali caratteristiche della casa di Stoccarda.

Maserati, icona dello stile italiano, affida al materiale *made in Italy*, la personalizzazione completa delle sue debuttanti. **Alcantara** si ritrova così su sedute, tunnel centrale, volante, cielo e dettagli minuziosi che personalizzano inequivocabilmente le novità di casa Maserati. **Alcantara** si declina così in modo differente sui due modelli, per esaltare le rispettive peculiarità della Granturismo e della Quattroporte.

« **La Ferrari** », serie limitata di soli 499 esemplari e emblema assoluto della passione, della tecnologia e dell'esclusività del Cavallino Rampante, ha scelto **Alcantara** nera per personalizzare l'interno delle portiere, la parte superiore della plancia, il volante ed i profili dei sedili in abbinamento alla pelle rossa. Un riconoscimento di grande prestigio per il materiale *made in Italy*, che coniuga tecnologia, stile e prestazioni proprio come « La Ferrari ».

I sedili Sabelt delle grintose **Abarth 695 « Fuoriserie »**, prodotte in serie speciale in tre versioni uniche, indossano **Alcantara** in abbinamento alla pelle, rappresentando perfettamente il concetto del « tailor made » di questi piccoli gioielli sportivi.

Anche **Alfa Romeo MiTo SBK - Limited edition**, riedizione ultrasportiva che già nel nome esprime la sua vicinanza alle prestazioni da pista, non manca di inserire **Alcantara** nel proprio allestimento: fiore all'occhiello dei sedili Sabelt è infatti il rivestimento in **Alcantara** grigio scuro con ricamo del logo del Biscione in tinta.

Non smentisce questo trend nemmeno **NISMO**, firma sportiva di Nissan che sceglie **Alcantara** per vestire le vetture a più marcata vocazione corsaiola: **370 Z** e **Juke**. Su 370 Z diventa il materiale fondamentale del volante, che fino alle 10 e 10 è interamente rivestito in **Alcantara** per garantire la migliore presa in curva, mentre una tacca rossa in pelle segna il punto morto superiore tipico delle monoposto da corsa. Nell'allestimento di Juke, invece, ritroviamo **Alcantara** oltre che sul volante anche sulle sedute ergonomiche, sui pannelli interni delle portiere, su una parte del cruscotto e sul pomello del cambio, in perfetta armonia con l'utilizzo della pelle con impunture rosse a contrasto.

Alcantara diventa, dunque, il linguaggio universale delle supersportive, traducendo perfettamente la personalità decisa e ruggente degli esemplari in mostra al salone elvetico. L'attenzione al particolare e le lavorazioni "tailor made" sviluppate dall'Ufficio Stile ne evidenziano la vocazione a trasformare l'abitacolo in un ambiente multi-sensoriale che non ha uguali, frutto di soluzioni tecnologiche di altissimo livello che uniscono comfort, prestazioni sportive ed attenzione all'ambiente.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Alcantara S.p.A. nasce nel 1972 e rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. L'headquarter si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo ed i centri ricerche sono a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria. Alcantara è un materiale di rivestimento altamente innovativo, frutto di una tecnologia unica e proprietaria, scelto da aziende leader in diversi campi di applicazione. Offre una combinazione straordinaria di sensorialità, estetica e funzionalità, associate ad una consapevolezza etica e sociale che definisce uno stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Alcantara[®] è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A è certificata 100% Carbon Neutral: questo significa che l'azienda misura e compensa tutte le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività aziendali e produttive dalla culla alla tomba, ovvero fino alla fine del ciclo di vita del prodotto (compreso il suo recupero o smaltimento).

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni
Via Martiri delle Foibe 5 - 20853 Biassono (MB)
Tel. 039 746502 / Fax 039 8946077
Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com