

## **Fare Sistema: strategie di innovazione ed internazionalizzazione per un'industria della gomma competitiva nell'economia globale**

Milano, 17 giugno. Si è svolto ieri sera l'evento organizzato da Assogomma, "Fare Sistema, strategie di innovazione ed internazionalizzazione per essere un'industria della gomma competitiva nell'economia globale" rivolto alle piccole e medie imprese del settore gomma.

Le imprese di piccole e medie dimensioni, sono una caratteristica del tessuto industriale italiano; sono la stragrande maggioranza e per loro è sempre più difficile affrontare la competizione in un mercato globale in continua e sempre più veloce evoluzione.

Se in passato poteva essere sufficiente disporre di un knowhow tecnico e di una produzione efficiente, completati da buone relazioni personali consolidate nel tempo, oggi il mercato richiede un approccio per progetti e nuovi modelli di sistema. Questo non solo per chi fornisce direttamente le multinazionali del settore auto, dell'elettrodomestico e degli altri settori a cui vengono destinati moltissimi prodotti in gomma, ma anche per coloro i quali, magari di ancor più piccole dimensioni, si rivolgono a questi indirettamente, attraverso produttori di assemblati o di componenti complessi.

Esperti di importanti realtà aziendali e professionali hanno illustrato nel corso dell'evento, come sia necessario abbandonare una logica lineare e sequenziale per adottarne una circolare: più completa, basata su un progetto che permetta di rispondere alle necessità del mercato globale, riunendo le aziende che vogliono innovare e che condividono un obiettivo comune.

In apertura del convegno la Presidente di Assogomma Marta Spinelli ha dichiarato che "Le piccole e medie Aziende del settore gomma necessitano di un aiuto per fare un salto di qualità entrando in una logica di sistema in modo da essere considerate dai clienti finali dei soggetti di riferimento, e come tali meritevoli di essere inseriti a pieno titolo nelle logiche progettuali, che diventano ogni giorno di più la chiave del successo futuro. Una ricetta per continuare a svolgere il ruolo di sempre, assicurandosi continuità di forniture e rapporti durevoli."

Il concetto di "sistema" è stato introdotto sin dal primo intervento "Una possibile soluzione per le PMI italiane per competere nel mercato globale: approccio, metodi e progetti" di TMCCbyDialoga: affermati professionisti che si propongono di aiutare le Aziende a diventare indipendenti realizzando essi stessi progetti orientati allo sviluppo. Efficace la esemplificazione, espressa dal relatore Roberto Panigada, che sintetizza i contenuti dell'evento organizzato da Assogomma. L'orologio è infatti un prodotto complesso che rappresenta al meglio un sistema quando è in movimento.

Si parte dalla "molla", ovvero come liberare energia e favorire l'innovazione. Questo, il contenuto dell'intervento del Prof. Vittorio Amato, Presidente di Akron. Autore di decine di pubblicazioni, è considerato un riferimento per le tematiche di leadership dell'accelerazione aziendale, dell'apprendimento organizzativo, del pensiero sistemico e della gestione dei processi di cambiamento.

Dalla “molla” si passa al “modello dell’orologio”, definendo “le strategie e l’importanza di fare sistema”, nell’intervento del Prof. Alberto Cellini, Amministratore Unico di Polis, nonché docente in diverse Business School, tra cui il MIP del Politecnico di Milano.

Un altro aspetto importante è il passaggio dal concetto di “prezzo” dell’orologio a quello di “valore”, e quindi al “meccanismo” che lo distingue. Cioè comprendere “Perché è importante gestire la proprietà industriale”. L’Avvocato Angela Zampetti, dello studio Coloberti&Luppi nel suo intervento ha sottolineato come la tutela della proprietà industriale sia un modo efficace per proteggere le Aziende, anche quelle di piccole dimensioni, nei confronti di terzi.

Per continuare con l’esempio dell’orologio, per farlo funzionare, occorre anche la “carica”, cioè precise decisioni strategiche: “dalla definizione del business plan alla ricerca di fonti finanziarie”. Questo il tema affrontato dal Direttore di Arché, Guido Valentini: un professionista con un’esperienza di oltre 25 anni di financial advisory, che ritiene un business plan ben fatto un fondamentale biglietto da visita per iniziare una negoziazione con i possibili finanziatori. Oggi, più che un consiglio, è un obbligo.

Per completare l’orologio occorre definire “Quali materiali dovranno essere utilizzati” per costruirlo. Il Presidente e fondatore di Moldex3D Italia, Giorgio Nava, ha illustrato, con software innovativi, come sia possibile simulare prodotti e processi di produzione dei diversi articoli in gomma.

Infine, “Un esempio di un orologio in funzione”, cioè “Come il cliente finale responsabilizza i suoi fornitori in una logica di sistema”. Questo l’intervento conclusivo di Fiat Chrysler Automobiles. Paolo Chiappero e Francesca Dalmasso, del Centro Ricerche FCA, entrambi con una pluridecennale esperienza nel Gruppo e con una competenza specifica nel mondo degli elastomeri, hanno spiegato dettagliatamente quali siano le aspettative di FCA rispetto ai fornitori di articoli in gomma, prodotti ritenuti di fondamentale importanza.

La gomma infatti rappresenta un materiale strategico per qualsiasi veicolo. In una vettura si stima che ci siano mediamente circa 70 kg di gomma di cui la metà sono pneumatici mentre i restanti 35 kg sono costituiti da una miriade di particolari come guarnizioni, tubazioni, nastri autoadesivi, antivibranti, cuffie, cinghie e chi più ne ha, più ne metta. Tantissimi articoli, dal costo ridotto, ma con un altissimo contenuto tecnologico che risultano determinanti per il buon funzionamento di qualsiasi mezzo. Basti pensare alle conseguenze di una guarnizione para olio o di un tubo condizionamento che perdano, di un profilato per finestrini che non offra perfetta tenuta con conseguenti problemi di comfort, infiltrazioni, rumore, isolamento, vibrazioni ecc..

“Fare sistema significa unire le forze, lavorare insieme, condividere progetti ed in questo senso ben vengano iniziative che coinvolgano l’intera industria trasformatrice della gomma insieme agli utilizzatori professionali dei nostri sempre più sofisticati articoli in gomma. Ma non basta, occorre allargare il campo anche ai fornitori di gomme sintetiche e di mescole, come in questa occasione che ha visto la collaborazione di Versalis, Zeon e Comet”, ha affermato il Direttore di Assogomma Fabio Bertolotti a conclusione dell’evento.

Ufficio stampa Evento Assogomma “Fare sistema”

A Più srl - Arianna Unger 3477307177 [ariana@a-piu-srl.com](mailto:ariana@a-piu-srl.com)

Via Martiri delle Foibe, 5 - 20853 Biassono (MB) Tel. 039 746502