

COMUNICATO STAMPA
MILANO, SETTEMBRE 2016

HO VISTO UN RE

**Alcantara e 9 artisti interpretano l'Appartamento del Principe:
Maurizio Anzeri, Arthur Arbesser, Paola Besana, Gentucca Bini, Matthew Herbert,
Taisuke Koyama, Francesco Simeti, Adrian Wong & Shane Aspegren
a cura di Davide Quadrio e Massimo Torrigiani**

**Dal 20 settembre al 23 ottobre 2016
Appartamento del Principe di Palazzo Reale, Milano**

Ingresso gratuito

Ho visto un re è una mostra promossa e prodotta dal **Comune di Milano – Cultura, Palazzo Reale e Alcantara** che animerà le stanze **dell'Appartamento del Principe** dal **20 settembre al 23 ottobre 2016**, e sarà **visitabile gratuitamente**.

Alcantara, l'azienda che produce e commercializza l'omonimo materiale innovativo nel mondo, con questa mostra a Palazzo Reale di Milano interpreta in chiave contemporanea l'atmosfera di uno spazio dalle connotazioni storiche, con un progetto nato per coinvolgere e stupire. **Ho visto un re** presenta infatti opere realizzate ad hoc da 9 artisti internazionali provenienti da diversi mondi creativi. Un incontro tra arte, teatro, musica e moda che dà vita a un percorso di sperimentazione intorno al materiale Alcantara® e al contesto nel quale il progetto avviene: l'Appartamento del Principe.

Gli artisti sono: **Maurizio Anzeri, Arthur Arbesser, Paola Besana, Gentucca Bini, Matthew Herbert, Taisuke Koyama, Francesco Simeti, Adrian Wong & Shane Aspegren**.

Il percorso espositivo si articola lungo le 10 stanze dell'Appartamento del Principe in cui ogni artista dà vita a una narrazione coerente e condivisa.

Per loro Alcantara è diventata l'ispirazione attraverso cui hanno potuto scrivere un racconto collettivo i cui protagonisti sono quelli del nostro immaginario fiabesco: re, regine, principi e principesse, ranocchi e labirinti, che si muovono attraverso il volo della nostra immaginazione e delle loro storie. Fili conduttori di una mostra poliedrica, in dialogo con l'architettura e i decori dell'Appartamento, in un vivace gioco di rimandi e sovrapposizioni, guidato dai curatori.

"Un progetto Alcantara-specific e site-specific, un doppio binario di pensiero che ha impegnato gli artisti e noi in una riflessione accurata e leggera, grazie a una committenza originale e a un modo diverso di interagire con uno spazio come l'Appartamento del Principe. Invece di considerarlo "vetrina" o "scenografia", l'abbiamo pensato "spirito" e "luogo". Uno spunto che ha stimolato tutti a reinventare spazio e materiale in forme che a noi per primi son sembrate sorprendenti", dice Massimo Torrigiani, uno dei curatori della mostra.

Palazzo Reale regala così al pubblico una selezione di opere inedite di grandi dimensioni concepite per le sue sale. Sculture, fotografie, abiti, installazioni e performance dialogano con l'Appartamento del Principe in una reinvenzione continua.



Il titolo **Ho visto un re** mira dritto al cuore di Milano, citando la celebre canzone di Enzo Jannacci. Un brano dal ritmo scanzonato, un'ironica presa di posizione contro l'arroganza dei potenti. Uno spirito, che qui, con l'arte e con le stesse suggestioni fiabesche della canzone, si riappropria di uno spazio che un tempo era destinato a pochi, restituendolo gratuitamente a tutti, con una veste contemporanea.

"Questa abitazione raramente abitata, insieme alla possibilità che gli artisti hanno avuto di incontrarsi e stare insieme, parlare e lavorare approfonditamente con il materiale, sono state la fonte di ispirazione per tutti. Hanno provocato intrecci, sovrapposizioni e collaborazioni, liberando un immaginario tutto nuovo, una sana e irriverente creatività", commenta Davide Quadrio, curatore della mostra.

Alcantara è un materiale versatile, utilizzato dall'industria automobilistica sino alla moda, che entra qui a pieno titolo nell'arte contemporanea con una mostra caleidoscopica, nella quale si sente e si vede che gli artisti si sono divertiti a esplorare un medium innovativo. Il risultato è un'esposizione giocosa e sorprendente che viaggia sui binari del loro immaginario.

"Siamo estremamente compiaciuti di questa nuova collaborazione con Palazzo Reale – ha dichiarato Andrea Boragno, Presidente e Amministratore Delegato di Alcantara – Questo progetto esplicita e ribadisce la nostra identità di impresa attraverso una serie di commissioni a sostegno della cultura del nostro tempo. Alcantara è un materiale unico e questa mostra ne ha messo in luce l'incredibile versatilità anche all'interno di un processo di ricerca creativa, dimostrando inoltre come un gioco di variazioni sul tema possa creare una sfida dalle soluzioni imprevedibili."

Alcantara diventa così un modernissimo libro di fiabe che accompagna i visitatori attraverso gli ambienti di uno dei palazzi più prestigiosi di Milano, plasmando una visione creativa piena di sorprese.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A. : A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB) | Tel. 039746502 - Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara Company contact

Alcantara S.p.A.

press@alcantara.com

www.alcantara.com

twitter.com/alcantaraspa

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany