

Al Mercedes-Benz Center di Milano le idee regalo per San Valentino

Informazione stampa

I doni del cuore alla boutique della Stella

29 gennaio 2013

Per un San Valentino nel segno della Stella, la boutique del Mercedes-Benz Center di Via Gallarate, a Milano, apre le porte agli innamorati con un'ampia scelta di idee regalo: dal kit smalto e lucidalabbra, per sottolineare la passione in rosso Jupiter, al trolley personalizzato dalla Stella, per romantici week-end.

Mercedes-Benz, che da sempre esprime i valori del Marchio anche attraverso esclusive collezioni di accessori dedicati allo sport, la casa e al tempo libero, anche per San Valentino propone una selezione di idee regalo perfettamente in linea con lo stile dalla Stella.

Realizzato ad hoc per la festa degli innamorati, l'elegante cofanetto con smalto e lucidalabbra rosso Jupiter, sottolinea con un tocco di colore e femminilità il tema di una giornata particolare (prezzo consigliato 37€).

A chi ama viaggiare con stile, Mercedes-Benz dedica, invece, un funzionale trolley firmato dalla Stella a tre punte, ideale per romantici week-end (prezzo consigliato 170€).

Tra le proposte per San Valentino, anche il set di tappi da vino che riproducono i pomelli dei cambi di vetture vintage e rendono il brindisi ancora più speciale (prezzo consigliato 75€).

Per conquistare i più tecnologici, che non rinunciano allo stile nemmeno sul lavoro, è disponibile, inoltre, la chiavetta USB che riproduce la storica Mercedes 300 SL “Ali di gabbiano” (prezzo consigliato 45€). Pag. 2

Queste e tante altre proposte firmate dalla Stella sono disponibili a Milano presso la boutique del Mercedes-Benz Center di Via Gallarate 450.

Mercedes-Benz Center Milano

Via Gallarate, 450 - 20151 Milano

Orari Boutique:

Lunedì – Sabato 9.30/ 13.30 - 14.30/18.30

Orari apertura showroom:

Lunedì – Venerdì 8.30 – 19.00

Sabato 9.00 – 19.00

www.mercedes-benz-milano.com

Riferimenti per la stampa

A-Più / daniela@a-piu-srl.com e arianna@a-piu-srl.com Tel. 039

746502

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com