

I rivestimenti interni delle auto di domani? Geometrie, materiali grezzi nobilitati, cristalli e richiami futuristici

Alcantara® presenta il nuovo Concept Book per il settore automotive. Le prime applicazioni saranno già visibili sulle premiers di Francoforte

Alcantara S.p.A., l'azienda italiana 100% Carbon Neutral e unico produttore al mondo dell'omonimo materiale a marchio registrato, partner privilegiato dei maggiori carmaker mondiali, interpreta i nuovi trend del color & trim del settore automobilistico e presenta le proprie proposte stilistiche in un nuovo strumento dedicato: **ALCANTARA® AUTOMOTIVE CONCEPT BOOK**.

La presentazione avviene alla vigilia di uno dei Saloni più attesi del 2015: Francoforte, dove si potranno ammirare le prime applicazioni negli interni di premiers e concept car esposte.

Da anni leader nel design degli interni auto e forte di una trasversalità che abbraccia molteplici applicazioni, tutte ad elevato contenuto di design – dall'home décor alla moda, passando per l'elettronica di consumo, la nautica e l'aviation – Alcantara® rappresenta oggi un riferimento primario per gli Uffici Stile delle più importanti case automobilistiche mondiali, che proprio al materiale Made in Italy affidano i rivestimenti interni dei loro modelli più esclusivi, come dimostrano le numerose premières esposte ai recenti saloni 2015 (Detroit, Ginevra, Shanghai).

In virtù di questo primato e alla luce della sua lunga esperienza nel settore, Alcantara® ha messo a punto un nuovo strumento, destinato a rinnovarsi ogni anno e a ispirare gli interni delle auto di domani: **ALCANTARA® AUTOMOTIVE CONCEPT BOOK**.

Risultato di un lungo lavoro di studio, analisi, test e prototipazione coordinato dalla mente visionaria e creativa dell'Ufficio Stile dell'azienda, il nuovo Concept Book di Alcantara® è slancio creativo e, al tempo stesso, riflessione razionale. *Come evolveranno gli ambienti interni delle vetture di domani?* Alcantara risponde a questa domanda con un insieme di suggestioni, spunti e stimoli per ripensare i connotati di uno spazio - l'abitacolo - che, sempre più chiede di assomigliare a chi lo abita. Ne scaturisce una raccolta di proposte e visioni stilistiche che svela l'infinita versatilità del materiale, capace di trasformarsi in innumerevoli cromie, texture e lavorazioni.

Improntato ad uno stile **contemporaneo e urbano**, Alcantara® Automotive Concept Book si declina in **QUATTRO FILONI TEMATICI**, accomunati dall'utilizzo di tecnologie avanzate e, in alcuni casi, inedite per il settore: giochi di grafiche 3D, commistioni di materiali a contrasto, sorprendenti dettagli sartoriali e palette cromatiche ricercate.

1. HYPERBOLIC GEOMETRY. Ispirato in parte al mondo della moda, in parte all'architettura contemporanea, in questo primo mood dominano le grafiche tridimensionali, con nuance nere e grigie spezzate da forti accenti di rosso.

Tra le lavorazioni più significative di questo tema spiccano i decori in rilievo (es. il nido d'ape), sottolineati da cuciture tono su tono o dettagli elettrosaldati; Alcantara intrecciata su sé stessa con l'aggiunta di preziosi filati; inediti "piping" (profili tubolari a contrasto) in Alcantara dal gusto sartoriale; effetti micropuntati nero su nero; "sandwich" di materiali bicolore; patchwork geometrici legati da poliuretano termosaldato.

2. CONTINUUM. Dal carattere più pacato, questo filone predilige le tonalità naturali, intervallate da rari accenti di colori vivaci. La sua peculiarità è l'accostamento tra materiali grezzi nobilitati (es. il sughero) e materiali preziosi/nobili, a rievocare le più recenti tendenze del fashion e del jewellery design.

Alcantara beige con schiuma forata, sottolineata appena da cuciture neutre tono su tono; goffrature mélange o con dettagli poliuretanic verdi acido; lamine bianche con effetto "craquelé"; laminati metallici color bronzo; innovative elettrosaldature multilivello di basi schiumate; resina bianca diluita effetto "denim" su Alcantara beige, arricchita da impalpabili inserti in poliuretano ton sur ton per inaspettati effetti di luce.

3. DEEP BLUE. Il terzo mood trae ispirazione dalle profondità degli abissi e dello spazio, strizzando l'occhio ad alcune delle più recenti referenze cinematografiche (es. Gravity, Interstellar). Nelle intense tonalità del blu, Alcantara si accende di misteriosi punti luce ottenuti attraverso una serie di lavorazioni d'avanguardia: cristalli Swarovski incastonati nei fori laser; superfici illuminate da inserti o "piping" catarifrangenti; laminati neri lucidi effetto "stars"; foratura a controllo numerico su backing argento; denim con fascia schiumata elettrosaldata e declinata nelle tonalità strong del nero e del verde acido.

4. AUGMENTED REALITY. Contraddistinto da giochi bidimensionali, pattern audaci, effetti trompe-l'œil 3D e grafiche ipnotiche per generare illusioni prospettiche, è decisamente il filone più artistico e provocatorio. Questo mood si declina in una vivace palette cromatica dove l'arancio, il rosso e il violaceo rincorrono le tonalità più eteree del bianco, del grigio chiaro e del ghiaccio. Tra le lavorazioni più interessanti, spicca l'utilizzo di materiali sintetici quali silicone, resine e poliuretano cangiante, in un divertente gioco di contrasti con la matericità tipica di Alcantara. Plissettature, forature laser o a controllo numerico e dettagli elettrosaldati completano le proposte dell'ultimo filone stilistico.

Nel nuovo Concept Book Alcantara® dedicato al mondo automotive confluisce tutto il know-how tecnologico di Alcantara, il suo inconfondibile approccio "tailor-made" e la sua spiccata sensibilità fashion. Il materiale Made in Italy interpreta così i gusti e le esigenze di domani, con uno sguardo deciso al futuro e, al tempo stesso, un piede ben saldo nella tradizione. I rivestimenti interni delle auto si fanno così più preziosi e concettuali, grazie al sapiente connubio tra lavorazioni innovative e finiture sartoriali, tipico dell'approccio Alcantara.

Grazie agli avanzati processi tecnologici messi a punto dall'innovativo Centro R&D aziendale, Alcantara continua a rinnovarsi e a plasmarsi nelle forme più esclusive e originali, alla scoperta continua di soluzioni tailor-made capaci di offrire estetica, design e sensorialità, senza rinunciare alle performance, al comfort e al piacere di guida.

Press kit: http://www.alcantara.com/en/press_area/index.do

User: **press**

Password: **alcantara**

Ulteriori informazioni su:

www.alcantara.com

twitter.com/alcantaraspaspa

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB)

Tel. 039746502 / Fax 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com – daniela@a-piu-srl.com

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, rendono Alcantara una vera icona dello stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).