



Mercedes-Benz

Al Mercedes Benz Center di Milano si festeggia l'Estate dell'automobile

Informazione stampa

Jutta Benz, pronipote dell'ingegnere Carl Benz e l'Ente Nazionale Germanico, insieme per i 125 anni dell'automobile

19 aprile 2011

Milano – Il più grande Centro di Vendita e Rappresentanza del marchio Mercedes Benz del Sud Europa è stato scelto per la presentazione dell'importante manifestazione che quest'anno celebra in Germania i 125 anni dell'automobile. In collaborazione con Tourismus Marketing Baden-Württemberg, Stuttgart Marketing GmbH, Stadtmarketing Mannheim GmbH e Karlsruhe Tourismus, l'Ente Nazionale Germanico per il Turismo ha lanciato, presso il Mercedes-Benz Center di Milano, l'iniziativa "l'Estate dell'automobile 2011". Ospite d'onore nella serata milanese, Jutta Benz, ambasciatrice del marchio Mercedes Benz e pronipote dell'ingegnere Carl Benz.

La Germania si candida come meta turistica per l'estate di tutti gli appassionati dell'auto e del Brand tedesco. Sono passati 125 anni da quando l'ingegnere Carl Benz, a Mannheim, brevettò la carrozza a tre ruote con motore a combustione. Due anni dopo, nel 1888, sua moglie Bertha, all'insaputa del marito, percorre in auto con i due figli i 100 chilometri che separano Mannheim da Pforzheim: il primo viaggio automobilistico della storia.

Nel 2011, i 125 anni dell'automobile saranno celebrati attraverso numerosi eventi e mostre, in buona parte presentati come Automobilsommer - l'Estate dell'Automobile, nella regione tedesca Baden-Württemberg, e non solo in Germania. I festeggiamenti per i 125 anni dell'automobile si protrarranno fino al 31 luglio anche presso il Mercedes-Benz Center di Milano, con la mostra "MY Mercedes-Benz Passion", un affascinante e coinvolgente viaggio nella passione attraverso un'esclusiva selezione di oggetti e vetture uniche al mondo, elaborate con originalità ed ispirate alla Stella.

Il Brand Center di Milano è un luogo di incontro ideale e di esposizione ideale, creato per sviluppare ulteriormente lo speciale rapporto che lega i marchi Mercedes-Benz ed il Mondo di Mercedes al pubblico milanese, e non solo. Caratterizzato da un'architettura fortemente innovativa, ricca di elementi identificativi come la "Torre del Marchio", spazi moderni e funzionali, la Casa dell'Automobile di Stoccarda segue il Metropolitan Concept presente nelle più grandi città europee quali Berlino, Colonia, Stoccarda, Monaco di Baviera, Parigi e Londra e comunica i valori di appartenenza alla Stella, come sicurezza, tecnologia, comfort ed innovazione.

Mercedes-Benz Center Milano

Via Gallarate 450
20151 Milano

*Orari di apertura "My Mercedes-Benz Passion":
lun/ven 8.30/19.00 – sab 9.00/18.00*

Per informazioni (solo per la stampa)

Arianna Unger - Daniela Moroni
A Più S.r.l.
Via Martiri delle Foibe, 5
20853 Biassono MB
tel. 039 746502
daniela@a-piu-srl.com

Ulteriori informazioni su:
media.mercedes-benz.it e media.daimler.com