



ALCANTARA

LARUSMIANI svela la prima capsule con Automobili Amos in collaborazione con Alcantara

Milano, 12 febbraio 2019 - LARUSMIANI svela la prima capsule collection per Automobili Amos, in collaborazione con Alcantara, nella Boutique LARUSMIANI di via MonteNapoleone 7 che verrà presentata ad un ristretto numero di collezionisti provenienti da tutto il mondo tramite eventi esclusivi dedicati a veri appassionati di motori.

LARUSMIANI ospiterà in vetrina diverse auto, rigorosamente hand made in Italy, quali la Futurista by Automobili Amos, una Lancia Delta S4, una Ferrari 275 GTB, una Delta Rally di un pilota e collezionista italiano di Lancia, e una Formula1 Alfa Romeo della squadra corse Kessel con numero di gara 22, curiosamente l'anno di Fondazione di LARUSMIANI e di Kessel.

La capsule sarà a sua volta esposta all'interno della Boutique di Via MonteNapoleone.

L'obiettivo della capsules è stato quello di creare dei capi pratici e funzionali che rispecchino l'estetica e i modi d'uso di vestire tipici dei gentlemen driver.

Il DNA bespoke di LARUSMIANI rimane sempre presente nei capi della capsules handmade in Italy, ma il focus della collezione si sposta sullo sportswear rappresentato nei capi outerwear come la sahariana verde militare, la giacca oversize con dettagli scamosciati realizzate con tessuti tecnici rain e stormtex e ricamate con il logo appositamente ideato per la partnership e il velcro tipico del mondo automobilistico customizzato ad hoc che può essere cambiato a seconda del pilota dell'auto.

Il capo iconico è la speciale tuta, ispirata al mondo racing, ideata in tre materiali: Alcantara, velluto e tessuto tecnico.

A completare la capsules sono alcuni nuovi Gentlemen's Essentials, accessori interamente prodotti a mano da esperti artigiani che custodiscono il know-how acquisito da Aldo Lorenzi, proprietario della leggendaria Boutique G. Lorenzi di Via MonteNapoleone, personalizzati in esclusiva per questa iniziativa, come il porta casco e il set avvolgibile di attrezzi per auto, entrambi realizzati interamente in Alcantara.

Alcantara rappresenta il perfetto trait d'union tra LARUSMIANI e Automobili Amos che hanno saputo interpretare l'animo camaleontico del materiale luxury glam per eccellenza.



ALCANTARA

Guglielmo Miani, CEO e Presidente di LARUSMIANI, annuncia: “E’ sempre un piacere poter collaborare con due brand di questo calibro che rappresentano non solo l’eccellenza nel settore automobilistico nel mondo, ma che fanno anche parte del lifestyle di LARUSMIANI, nel condividere la pura passione per le automobili, la stessa attenzione e cura maniacale nei dettagli, proprio come Eugenio è riuscito a fare con la Futurista, che senza dubbio rappresenta appieno il desiderio estremo di creare il meglio nell’ambito automotive. ”

Eugenio Amos rimarca l’innovativa collaborazione dichiarando: "Quando Automobili Amos era poco più che un’idea, pensavo già ad una potenziale collaborazione con LARUSMIANI, azienda che rappresenta l’italianità al meglio, con valori e principi molto simili a quelli che hanno costituito AA stessa. Seguivo con grande interesse la loro neonata pagina Instagram e potevo identificarmi con i prodotti di Lorenzi e le bellissime stoffe di LARUSMIANI, fantasticando su come le nostre aziende avessero potuto incontrarsi e creare a quattro mani, promuovendo il bel paese che tanto abbiamo a cuore. Spero che ora il mondo dell’auto possa essere sdoganato e apprezzato anche in un luogo in cui tradizionalmente è stato snobbato e che sia l’inizio della celebrazione dell’auto non solo come oggetto ma come arte, design e moda."

“Siamo molto compiaciuti di aver collaborato con LARUSMIANI e Automobili Amos per la realizzazione di questa capsule collection” aggiunge Andrea Boragno, Presidente e CEO di Alcantara. “Una straordinaria occasione per celebrare la versatilità di Alcantara, capace di coniugare tradizione e innovazione all’insegna del Made in Italy. I valori del tailor made e del lifestyle globale, che da sempre ispirano la strategia del nostro brand, emergono ancora di più nel nuovo look della Boutique, negli interni delle auto presentate e nei pezzi della collezione”.

LARUSMIANI inaugura il nuovo concept della Boutique di Via MonteNapoleone ideato e realizzato dal team creativo interno che ha scelto di rivestire le pareti del negozio con Alcantara, materiale sostenibile noto per la sua estrema versatilità tanto da essere presente negli interni del negozio e delle creazioni di Automobili Amos, nonché su alcuni pezzi della capsules collection.

La capsules potrà essere pre-ordinata presso la Boutique di LARUSMIANI in Via MonteNapoleone 7 a partire dal 13 febbraio 2019.




LARUSMIANI

ALCANTARA

LARUSMIANI Srl

Fondata nel 1922 dal talento di Guglielmo Miani Sr., LARUSMIANI è oggi il più antico marchio di abbigliamento e sartoria di lusso di Via MonteNapoleone, cuore pulsante del quadrilatero della moda milanese e autentico simbolo dello stile di vita italiano. LARUSMIANI continua a produrre collezioni nello stesso modo in cui faceva il fondatore 97 anni fa. Dal 2015, dopo che LARUSMIANI ha acquisito il know-how di Aldo Lorenzi, CEO e amministratore delegato della leggendaria Boutique G. Lorenzi, gli accessori Gentlemen's Essentials completano l'offerta lifestyle del marchio milanese.

Alcantara Spa

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

Automobili Amos

Automobili Amos nasce dalla volontà di realizzare un ideale, ricordando a noi stessi il motivo per cui ci innamoriamo delle auto e celebrando un messaggio culturale con altre persone che condividono lo stesso linguaggio. AA crea auto desiderabili come nessun'altra.

L'azienda incarna perfettamente l'essenza di un approccio ormai quasi estinto nella costruzione di automobili. Le grandi compagnie, standardizzate dai trend e dalla legislatura, sono costrette a soddisfare un ampio mercato i cui gusti e richieste spesso non sono allineati con il cuore e l'anima dei creativi. AA non ha tali restrizioni né alcuna ambizione di rispondere a tutte le richieste del mercato. Non ci sono azionisti da appagare né finanziatori da assecondare. L'approccio di AA è totalmente differente: le automobili saranno sempre fedeli a un ideale e costruite in quantità limitate per clienti che condividono questo stesso gusto, discernimento, passione e amore. Per molti anni il fondatore Eugenio Amos ha migliorato le proprie auto esaminando, valutando e rielaborando ogni dettaglio per raggiungere la perfezione.

AA realizza automobili con la stessa filosofia del suo CEO.

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.: A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni | Via Grassi 9 - 10138
Torino (TO) | Tel. 347 7307177 - 340 9882283 - Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com