



Mercedes-Benz

Il tram di Classe A collega i distretti Milano Design week 2012

La nuova Mercedes Classe A firma il tram del Fuorisalone.

Informazione stampa

16 aprile 2012

Dal 17 al 22 aprile Mercedes-Benz, partner di Tortona Design week e di Ventura Lambrate, sarà protagonista dei più esclusivi eventi della settimana milanese dedicata al design.

Per tutta la settimana del design, un esclusivo tram firmato Classe A, realizzato in collaborazione con IGP Decaux e ATM, sarà a disposizione dei visitatori di Milano Design week, collegando gratuitamente i tre principali distretti del Fuorisalone. Il tram di Classe A sarà il trait d'union dei principali appuntamenti del Fuorisalone, facendo tappa a Tortona Design, Ventura Lambrate e Brera, per una presenza che non passerà inosservata.

Il tram storico, interamente brandizzato Classe A, segnalerà il suo passaggio attraverso speciali pensiline dotate di un'app interattiva che fornirà ai visitatori informazioni su tutti gli eventi del Fuorisalone e sulla nuova Mercedes Classe A.

La prima corsa partirà tutti i giorni alle 12.00 da Piazza Bottini (Lambrate) e aggiungerà alle normali fermate di linea anche Piazzale Marengo, in Brera e via Rimembranze in zona Lambrate, due delle zone più interessanti del Fuorisalone. L'ultima corsa è prevista per le 21.20.

Il servizio prevede uno stop di due minuti ad ogni fermata, per permettere alle hostess di accogliere gli ospiti a bordo, dove sarà possibile usufruire di un servizio wi-fi gratuito.

Ulteriori informazioni su **media.mercedes-benz.it** e **media.daimler.com**

Servizio navetta gratuito durante la Milano Design Week 2012