

La storia dello stile Peugeot secondo Alcantara
Un viaggio inedito tra auto e moda
ripercorre lo stile della casa del leone dagli anni '50 agli anni '80

Ancora una volta **Alcantara** è a fianco di Peugeot per la terza edizione di "Peugeot & friends", appuntamento che quest'anno si svolge a Sochaux, nello storico quartier generale della casa del leone e sede del Museo Peugeot.

Per l'occasione, Alcantara ha voluto rendere omaggio alla storia dello stile Peugeot con una sfilata di abiti realizzati nel prezioso materiale e abbinati a quattro vetture iconiche di casa Peugeot, dagli anni '50 fino agli anni '80. Un'iniziativa dal sapore amarcord alla scoperta delle numerose affinità che accomunano i due brand.

Anni '50

Il primo abbinamento è quello tra la **Peugeot 403 cabrio** e un abito interamente in Alcantara con vita segnata e gonna a ruota. Sono gli anni di Marilyn Monroe, simbolo eterno della bellezza femminile, ma anche di Federico Fellini e James Dean, in perfetto stile *fifties*.

Con tutta la spensieratezza della decorazione geometrica, questo abito, interamente realizzato in Alcantara eccetto che per l'inserito in velluto sul décolleté, esprime perfettamente l'austera ma gioiosa sensualità della donna degli anni '50 che, lasciandosi alle spalle le angosce della guerra, guarda al futuro con aria sognante.

La 403 fu un'auto da record per Peugeot: prima a superare il milione di esemplari venduti, prima a montare ufficialmente un motore diesel prodotto in grande serie, ma soprattutto prima vettura Peugeot con carrozzeria disegnata da Pininfarina e prodotta proprio a Sochaux. Non solo: la 403 Cabriolet è anche una star del cinema: infatti è la famosa auto del tenente Colombo.

Minimo comune denominatore di questo abbinamento è proprio lo stile italiano: quello dell'atelier Pininfarina per la Peugeot 403 e quello legato alla sintesi perfetta di tecnologia e artigianalità che da sempre caratterizza il materiale prodotto a Nera Montoro, in Umbria.

Anni '60

Sono anni di grande fermento, in cui venne costruito il muro di Berlino e l'uomo arrivò sulla luna. E' l'epoca dei Beatles, di Kennedy e degli hippies.

Nella moda la rivoluzione passa attraverso Mary Quant, stilista inglese che inventa la minigonna nella esplosiva atmosfera della swinging London. Pochi sanno che i natali di questo evergreen sono francesi: fu André Courrèges a proporre l'abito a trapezio a metà coscia poco prima che la collega ne facesse un fenomeno di massa. Lei sostenne sempre che "*Le vere creatrici della mini sono le ragazze, le stesse che si vedono per la strada*".

Secondo la Quant, proprio per la sua lunghezza ridotta che non ostacolava il movimento delle gambe, la minigonna risultava molto più pratica rispetto agli abiti femminili in voga prima della sua diffusione: le donne potevano sentirsi più comode anche alla guida. Il miniabito a trapezio in Alcantara nei toni pastello del turchese con decorazioni a contrasto e una lunghezza che si arresta a circa 13cm sopra la linea del ginocchio esprime esattamente questa rivoluzione. Anche il trench animalier che sottolinea il gioco di lunghezze è perfetto per la guida della sportiva decapottabile **Peugeot 404**, sempre firmata Pininfarina.

Quella della 404 è una vera e propria dinastia di modelli destinata a durare a lungo: fu infatti dismessa solo nel 1988, quasi trent'anni dopo. Questa versione "aperta", lanciata a Parigi nell'ottobre del 1961 e caratterizzata da una linea molto elegante, si discostava stilisticamente dalla

berlina per la carrozzeria più affusolata e più bassa. Trattandosi di un modello di punta, l'allestimento della cabriolet era il *Super Luxe*.

Abito e vettura sono accomunati dal continuo rinnovamento: quello della 404 che vive per quasi trent'anni, trovando nuove formule per piacere a un vasto pubblico, e quello dello stile Alcantara che da sempre trova nuovi linguaggi per essere protagonista non solo nel mondo dell'auto ma anche nella moda, nel design e nell'elettronica di consumo.

Anni '70

Nel decennio della contestazione e della nascita del movimento animalista, nasce Alcantara. Nel '70 uno scienziato giapponese brevetta il materiale, frutto di un breakthrough tecnologico assolutamente innovativo di proprietà di Alcantara S.p.A. Nella moda si assiste allo stravolgimento di colori e proporzioni: la maxigonna di ispirazione folk interpreta in chiave '70 il binomio bianco e nero, tipico dello stile optical. Le linee si fanno più rigide, il décolleté si chiude: è una donna che entra in grande stile nel mondo del lavoro e lo fa coniugando le esigenze pratiche con un senso estetico rivoluzionario. La famosa giornalista e scrittrice di moda Anna Piaggi crea il termine "stilista" per Walter Albini, le cui creazioni hanno interpretato largamente Alcantara.

Negli stessi anni Peugeot si affida ancora una volta alla prestigiosa matita di Pininfarina e realizza un capolavoro di stile: la **504 cabriolet**. Con le sue linee moderne, filanti ed eleganti, rimarrà un'icona anche dopo essere uscita di produzione. Nel cinema la ricordiamo negli spettacolari inseguimenti in 007. **La 504 fu la prima Peugeot ad essere insignita del titolo Auto dell'anno, mentre la 308, equipaggiata in Alcantara, ha ricevuto proprio quest'anno il prestigioso riconoscimento. E' l'eccellenza il fattore comune di questo decennio.**

Anni '80

Madonna e Michael Jackson sono la regina e il re del pop, nascono MTV, i videoclip musicali, la Nintendo e Super Mario. Al cinema Guerre Stellari e Rambo riempiono le sale. Anche nella moda l'euforia del decennio d'oro esplose in un insieme di luci, stampe e intarsi dal sapore futuristico: è chiara l'intenzione di giocare con le forme, che segnano nel corpo proporzioni nuove e aprono la strada al fenomeno del prêt-à-porter. Per la prima volta i marchi prestigiosi sono a disposizione di tutti.

Peugeot intuisce il concetto lusso accessibile e lancia la piccola, fortunatissima **205** su disegno del Centro Stile della casa francese, ma sempre in collaborazione con l'atelier Pininfarina. Il computer approda nelle nostre vite e il progetto della 205 è il primo ad utilizzare il CAD per la casa francese.

Il risultato è un'auto giovane e dinamica che ebbe subito successo tra le donne, per poi conquistare anche il pubblico maschile con le serie speciali sportive e le vittorie su pista. La 205 Roland Garros fu tra le auto di maggior successo. Nel rally e in pista la 205 è l'auto da battere.

Nel 1984 Alcantara approda nel mondo dell'auto e già alla fine degli anni '80 inizia la fortunata collaborazione tra Alcantara e Peugeot. Una partnership che prosegue poi nei decenni successivi con le serie speciali della 405 come la supersportiva "LeMans" e, più tardi, con la personalizzazione dei modelli 206, 406 e 806. Proprio per la sua versatilità, oggi la gamma Peugeot sceglie Alcantara per gli allestimenti premium, sportivi e green.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in

materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale o al link <http://sustainabilityreport.alcantara.com..>

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 - 20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax 039 8946077

Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com