

Milano, 4 settembre 2015

## **Laureus F1 Charity Night, raccolti più di 351.000 euro per i progetti di Fondazione Laureus e eletti 4 nuovi Ambassador dello *sport che fa bene***

**Milano – 4 settembre 2015 – Si è svolta ieri, giovedì 3 settembre, al Mercedes-Benz Center di Milano la #Laureus #F1CharityNight, una notte dedicata allo sport ed al sociale. Numerosi gli ospiti e gli Ambassadors Laureus protagonisti del red carpet: sportivi di oggi e di ieri, attori e personaggi del mondo dello spettacolo, insieme per contrastare il disagio giovanile attraverso lo sport.**

Il Mercedes-Benz Center di Milano, per il secondo anno consecutivo, ha ospitato la Laureus F1 Charity Night: una serata dedicata allo sport ed al sociale, nata per sostenere i progetti della Fondazione Laureus Italia che, ad oggi, hanno dato la possibilità ad oltre 1.500 bambini e ragazzi che vivono in contesti disagiati, di partecipare ai progetti sportivo- pedagogici.

Alla Laureus F1 Charity Night hanno partecipato leggende dello sport di ieri e di oggi, a fianco dei campioni di Formula 1 Nico Rosberg, Ambassador della Fondazione insieme a Lewis Hamilton. Rosberg che, con il progetto #DriveForGood, dona a Laureus Sport for Good Foundation 100 euro per ogni chilometro percorso durante le gare vinte in questa stagione, ha già raccolto ben 66.000 euro grazie ai 660 km percorsi alla vigilia del Gran Premio di Monza. “Laureus è un progetto che ho davvero molto a cuore”, ha dichiarato il pilota del team MERCEDES AMG PETRONAS. “Sono orgoglioso di essere un Ambassador della Fondazione. È per me una grande fonte di ispirazione vedere il grandioso lavoro che Laureus sta svolgendo con bambini e ragazzi in tutto il mondo.”

Durante la serata sono stati nominati tre nuovi Ambassador Laureus, tre importanti volti dello sport: Adriano Panatta, Valentina Diouff e Simone Ragusi.

“Ringrazio la Fondazione Laureus che mi ha fatto questo regalo” ha dichiarato Adriano Panatta nel corso della serata. “Noi che siamo stati fortunati, molto fortunati, abbiamo fatto sempre troppo poco per restituire il sorriso ai giovani in difficoltà.”

Insieme ai piloti del team MERCEDES AMG PETRONAS, e ai nuovi Ambassador, protagonisti dell'esclusiva serata anche Edwin Moses, Presidente della Laureus World Sport Academy, Franz Klammer e Giacomo Agostini, Accademy Members.

“Laureus è una grande famiglia”, ha dichiarato Moses. “La presenza di tutti voi questa sera ne è la dimostrazione.”

Il mondo dello spettacolo non resta indietro in questa gara di solidarietà. Tanti volti noti, un parterre di stelle del cinema italiano e 'friend ambassadors' della Fondazione: Cristina Chiabotto, Filippa Lagerbäck, Martina Colombari, Giorgio Pasotti, Jean Alesi, Marco Tardelli, Adriano Panatta, Fabio Capello, Ambassador della Fondazione, Andrea Berton, Alessandro Fabian, David Trezeguet, Fabrizio Macchi, Marco Bortolami, Mirco Bergamasco, Daniele Massaro, Dino Meneghin, Cadel Evans e Pierluigi Pardo.

Sotto i riflettori della Laureus F1 Charity Night anche i performers Katakò che hanno trasmesso tutta la loro energia in diversi spettacoli realizzati ad hoc per Fondazione Laureus.

Davide Oldani, chef stellato amico di Laureus e Ambassador di Mercedes-Benz, è stato il protagonista in cucina proponendo agli ospiti della serata un menu d'eccezione.

Nel corso dell'evento, Edwin Moses ha consegnato a Mirco Bergamasco il Laureus Sports for Good Award Italiano, il riconoscimento che la Fondazione ogni anno riserva a chi si è contraddistinto nella stagione per i risultati ottenuti e i valori rappresentati. "È per me un grande onore essere qui e sono grato per questo importante riconoscimento che davvero non mi aspettavo", ha dichiarato Bergamasco. "Laureus rappresenta davvero i miei valori. Se ogni adulto potesse aiutare un bambino, il mondo sarebbe migliore. Il rugby mi ha insegnato l'importanza del rispetto, non solo nello sport ma anche nella vita, e sono orgoglioso di esserne ambasciatore."

Fondazione Laureus Italia Onlus fondata nel 2005 opera all'interno delle periferie delle grandi città italiane con l'obiettivo di sostenere minori a rischio utilizzando lo sport come strumento di supporto psico-pedagogico. *"Lo sport ha il potere di cambiare il mondo. Ha il potere di suscitare emozioni. Ha il potere di ricongiungere le persone come poche altre cose. Ha il potere di risvegliare la speranza là dove prima c'era solo disperazione"*: queste le parole del patron di Laureus **Nelson Mandela** pronunciate durante i Laureus World Sports Awards di Monaco del 2000.

Le attività sportive gestite da Laureus prevedono, oltre al coinvolgimento di allenatori, la presenza in campo di educatori e psicologi al fine di utilizzare la pratica sportiva come strumento per la realizzazione di obiettivi educativi.

"Laureus fa un percorso che aiuta a far emergere il concetto di resilienza" ha dichiarato Daria Braga, direttore Fondazione Laureus Italia Onlus "cioè la capacità dell'individuo di ricostruirsi una vita in condizioni di difficoltà"

Laureus Italia Onlus pianifica e gestisce i progetti, monitorandone i risultati in collaborazione con centri di ricerca specializzati. Costruisce una rete di partner territoriali formata da associazioni sportive ed enti che hanno in carico i minori a rischio, garantendo la formazione in termini di competenze relazionali degli allenatori ed operatori sociali coinvolti. L'obiettivo è la costituzione di una comunità socio sportiva capace di farsi carico dei minori più fragili.

Ad oggi Fondazione Laureus Italia Onlus è attiva a Milano, Roma e Napoli con 5 progetti e sostiene oltre 1500 bambini.

Partner a livello mondiale di Laureus Sport For Good Foundation, che hanno sostenuto anche la serata, sono Daimler AG e Richemont, con i marchi **Mercedes-Benz** e **IWC Schaffhausen**.

"Ringrazio la fondazione Laureus Italia e ringrazio anche tutti gli sponsor per aver portato con la loro opera speranza dove c'è disperazione" ha commentato Radek Jelinek, Amministratore Delegato di Mercedes-Benz Milano e Vice Presidente Fondazione Laureus Italia Onlus.

Grazie all'asta benefica battuta da Renato Pennisi, direttore **Christie's Italia**, sono stati raccolti oltre 351.000 euro che saranno destinati ai progetti della Fondazione in Italia. In catalogo, sono stati venduti: il **ritratto a mosaico fotografico** personalizzato di **Maurizio Galimberti**, la **Vespa 946** limited edition firmata Marc Newson, la preziosa borsa **Santoni**, il bracciale **Cartier** "Juste un Clou"

in oro rosa 18 carati con pavé di diamanti, l'**MV Agusta** Turismo Veloce, la **smart** fortwo twinamic personalizzata da Fabio Novembre (la cui grafica riprende il motivo già sviluppato per il Triennale Design Museum, in collaborazione con lo studio grafico LeftLoft) e l'esclusivo orologio **IWC** Portofino Hand-Wound Monopusher Edizione Laureus Charity Night Milan 2015 (pezzo unico, in platino). Fuori catalogo sono stati anche battuti l'orologio Baume & Mercier Cobra Limited Edition, alcune bottiglie di Champagne Mumm, i palloni di calcio, rugby e volley di Adidas e i voucher per l'ingresso ai paddock di Monza domenica 6, in occasione del Gran Premio d'Italia.

Un'asta di grande rilievo, non solo per il valore economico dei pezzi, ma soprattutto per l'importanza delle attività che saranno realizzate grazie al ricavato.

Ha contribuito al successo della serata anche mytaxi, l'App per i taxi leader in Europa, che ha accompagnato gli ospiti sul red carpet, offrendo poi il proprio servizio a tutti i partecipanti della Laureus F1 Charity Night.

Sponsors Event della seconda edizione della Charity Night sono stati Pirelli e Pernod Ricard Italia che, sposando la causa della Fondazione hanno deciso di sostenerla in questa speciale occasione accompagnati anche da Adidas.

*#Laureus #F1CharityNight*

Il materiale stampa e le immagini ad alta risoluzione dell'evento sono disponibili e scaricabili al seguente link: <http://www.dropbox.com/sh/fkipdjz2m53loeb/AADiRp28X6hlu6I4UtuzMRkta?dl=0>

#### LAUREUS SPORT FOR GOOD FOUNDATION

La Laureus Sport for Good Foundation si ispira a quanto definito dal patron Nelson Mandela "Lo sport ha il potere di cambiare il mondo" ed utilizza il "potere dello sport" come strumento di cambiamento sociale attraverso un programma mondiale di iniziative sportive di sviluppo della comunità. La Laureus Sport for Good Foundation supporta 150 progetti nel mondo e fin dalla sua nascita ha raccolto oltre €60 milioni per iniziative che hanno aiutato a migliorare le vite di milioni di giovani, attraverso la sua fondazione internazionale e un network in crescita di otto Fondazioni Nazionali in Argentina, Germania, Italia, Olanda, Sudafrica, Spagna, Svizzera e Stati Uniti. Laureus finanzia progetti riguardanti importanti questioni sociali come la criminalità giovanile, la discriminazione, l'esclusione sociale, le gangs, l'hiv/aids e problemi di salute come l'obesità ed è supportata nel suo lavoro dalla Laureus World Sports Academy, un'associazione unica al mondo che conta 47 delle più grandi leggende viventi dello sport che devolvono il loro tempo al sostegno dei progetti Laureus in qualità di ambasciatori internazionali con lo scopo di attirare l'attenzione sui problemi che affliggono la società odierna.

#### DAIMLER

Con le divisioni Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses e Daimler Financial Services, il Gruppo Daimler è uno dei più principali produttori di automobili premium al mondo il più grande produttore globale nel settore dei veicoli commerciali. Daimler Financial Services fornisce servizi di finanziamento, leasing, fleet management, assicurazioni e soluzioni di mobilità innovative. Nel 1886, i suoi fondatori, Gottlieb Daimler e Carl Benz, hanno inventato l'automobile e da allora Daimler è pioniere dell'ingegneria automobilistica e continua a tracciare la strada della mobilità del futuro. L'attenzione del Gruppo è focalizzata su tecnologie innovative, ecosostenibili ed automobili sempre più sicure ed efficienti che affascinano e conquistano gli automobilisti in tutto il mondo. Oltre a veicoli con trazione ibrida, Daimler può contare oggi sulla più ampia gamma di veicoli elettrici a zero emissioni locali alimentati da batterie e fuel cells, dimostrando il proprio impegno verso la società e l'ambiente. Daimler commercializza veicoli e servizi in quasi tutti i paesi del mondo, con impianti di produzione in ben cinque continenti. Nel 2012 il Gruppo ha venduto 2,2 milioni di veicoli, impiegando 275.000 dipendenti, con ricavi pari a 114.3 mld di euro un'EBIT di 8.6 mld di euro.



#### LAUREUS FONDAZIONE ITALIA ONLUS

Via Daimler, 1, 20151 Milano, Italia

Tel: 02 36577084 [www.laureus.it](http://www.laureus.it)

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**

IWC SCHAFFHAUSEN

Con un chiaro focus sulla tecnologia e sullo sviluppo, il marchio svizzero IWC Schaffhausen produce sin dal 1868 orologi il cui valore non teme il trascorrere del tempo. La manifattura si è affermata su scala internazionale con la propria passione per le soluzioni innovative e lo spirito pionieristico. Tra i leader mondiali nel segmento degli orologi di lusso, IWC produce capolavori di alta orologeria, che combinano tecnica ingegneristica e massima precisione con un design esclusivo. Impresa attenta alla responsabilità ecologica e sociale, IWC punta su una produzione sostenibile, promuove istituzioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo e stringe partnership con organizzazioni impegnate nella protezione del clima e dell'ambiente.

*Per maggiori informazioni (solo per la stampa):*

Ufficio Stampa Fondazione Laureus Italia Onlus

A Più Srl

Arianna Unger – Daniela Moroni

Tel. 039.746502

Email [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) – [daniela@a-piu-srl.com](mailto:daniela@a-piu-srl.com)

Global Partners



IWC  
SCHAFFHAUSEN

**LAUREUS FONDAZIONE ITALIA ONLUS**

Via Daimler, 1, 20151 Milano, Italia

Tel: 02 36577084 [www.laureus.it](http://www.laureus.it)

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**