

Milano, 2 settembre 2015

## Laureus F1 Charity Night, torna l'evento dedicato allo *sport che fa bene*

**Milano – 2 settembre 2015 – Domani, giovedì 3 settembre, il Mercedes-Benz Center di Milano ospita la #Laureus #F1CharityNight, una notte dedicata allo sport ed al sociale. Numerosi gli ospiti e gli Ambassadors Laureus protagonisti del red carpet: sportivi di oggi e di ieri, attori e personaggi del mondo dello spettacolo, insieme per contrastare il disagio giovanile attraverso lo sport.**

Il 3 settembre, in concomitanza con il Gran Premio d'Italia (Monza), per il secondo anno i riflettori del Mercedes-Benz Center di Milano si accenderanno sulla Laureus F1 Charity Night: una serata dedicata allo sport ed al sociale nata per sostenere i progetti della Fondazione Laureus Italia che, ad oggi, hanno dato la possibilità ad oltre 1.500 bambini e ragazzi che vivono in contesti disagiati, di partecipare ai progetti sportivo- pedagogici.

Al centro della serata, presentata da Federica Masolin, giornalista e conduttrice di Sky Sport, un'asta benefica battuta da Renato Pennisi di **Christie's**, che metterà all'incanto pezzi unici, di altissimo valore: un **ritratto a mosaico fotografico** personalizzato di **Maurizio Galimberti**, una **Vespa 946 limited edition** firmata Marc Newson, una preziosa borsa **Santoni**, un bracciale **Cartier** "Juste un Clou" in oro rosa 18 carati con pavé di diamanti, una **MV Agusta Turismo Veloce**, una **smart fortwo twinamic** personalizzata da Fabio Novembre (la cui grafica riprende il motivo già sviluppato per il Triennale Design Museum, in collaborazione con lo studio grafico LeftLoft) ed un esclusivo orologio **IWC** Portofino Hand-Wound Monopusher Edizione Laureus Charity Night Milan 2015 (pezzo unico, in platino). Un'asta di grande rilievo, non solo per il valore economico dei pezzi, ma soprattutto per l'importanza delle attività che saranno realizzate grazie al ricavato.

Alla Laureus F1 Charity Night parteciperanno tante leggende sportive di ieri e di oggi, insieme ai campioni di Formula 1 Lewis Hamilton e Nico Rosberg, Ambassador della Fondazione che, con il progetto #DriveForGood dona a Laureus Sport for Good Foundation 100 euro per ogni chilometro percorso durante le gare vinte in questa stagione.

Insieme ai piloti del team MERCEDES AMG PETRONAS anche Giacomo Agostini, Edwin Moses e Franz Klammer a rappresentare gli Accademy Members di Laureus. Il mondo dello spettacolo non resta indietro in questa gara di solidarietà. Tanti volti noti, stelle del cinema italiano e 'friend ambassadors' della Fondazione, che si uniranno in questo grande evento dedicato al sociale: Cristina Chiabotto, Filippa Lagerbäck, Cadel Evans, Jean Alesi, Marco Tardelli, Adriano Panatta, Fabio Capello, Miki Biasion, Andrea Berton, Alessandro Fabian, David Trezeguet, Norberto Murara Neto, Fabrizio Macchi, Marco Bortolami, Mirco Bergamasco e Pierluigi Pardo. Davide Oldani, chef stellato amico di Laureus e Ambassador di Mercedes-Benz, sarà protagonista in cucina alla Laureus F1 Charity Night.

Nel corso dell'evento sarà, inoltre, assegnato ad un personaggio che si è contraddistinto nella stagione per i risultati ottenuti e i valori rappresentati, il Laureus Sports for Good Award Italiano.

Cadel Evans, che in occasione della Laureus F1 Charity Night sarà nominato Ambassador Laureus, ha così commentato il suo nuovo incarico: *“Sono davvero felice di essere un nuovo Ambassador Laureus e voglio ringraziare i membri di Laureus Academy per avermi contattato. So con certezza quanto lo sport possa essere di aiuto per affrontare i problemi ed efficace nell'avvicinare le persone. Penso che le attività che la Fondazione svolge in Italia e nel mondo siano davvero innovative e non vedo l'ora di poter dare il mio contributo.”*

Fondazione Laureus Italia Onlus fondata nel 2005 opera all'interno delle periferie delle grandi città italiane con l'obiettivo di sostenere minori a rischio utilizzando lo sport come strumento di supporto psico-pedagogico. *“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo. Ha il potere di suscitare emozioni. Ha il potere di ricongiungere le persone come poche altre cose. Ha il potere di risvegliare la speranza là dove prima c'era solo disperazione”*: queste le parole del patron di Laureus **Nelson Mandela** pronunciate durante i Laureus World Sports Awards di Monaco del 2000.

Le attività sportive gestite da Laureus prevedono, oltre al coinvolgimento di allenatori, la presenza in campo di educatori e psicologi al fine di utilizzare la pratica sportiva come strumento per la realizzazione di obiettivi educativi.

Laureus Italia Onlus pianifica e gestisce i progetti, monitorandone i risultati in collaborazione con centri di ricerca specializzati. Costruisce una rete di partner territoriali formata da associazioni sportive ed enti che hanno in carico i minori a rischio, garantendo la formazione in termini di competenze relazionali degli allenatori ed operatori sociali coinvolti. L'obiettivo è la costituzione di una comunità socio sportiva capace di farsi carico dei minori più fragili. Ad oggi Fondazione Laureus Italia Onlus è attiva a Milano, Roma e Napoli con 5 progetti e sostiene oltre 1500 bambini.

Partner a livello mondiale di Laureus Sport For Good Foundation, che sostengono anche la serata sono Daimler AG e Richemont, con i marchi **Mercedes-Benz** e **IWC Schaffhausen**.

Tra i servizi di mobilità più innovativi di Daimler, parteciperà all'iniziativa anche mytaxi, l'App per i taxi, che si occuperà di accompagnare alla serata gli importanti ospiti e resterà poi a disposizione di tutti i partecipanti della Laureus F1 Charity Night.

Sponsors Event della seconda edizione della Charity Night saranno Pirelli e Pernod Ricard Italia che, sposando la causa della Fondazione hanno deciso di sostenerla in questa speciale occasione accompagnati anche da Adidas.

## #Laureus #F1CharityNight

### LAUREUS SPORT FOR GOOD FOUNDATION

La Laureus Sport for Good Foundation si ispira a quanto definito dal patron Nelson Mandela “Lo sport ha il potere di cambiare il mondo” ed utilizza il “potere dello sport” come strumento di cambiamento sociale attraverso un programma mondiale di iniziative sportive di sviluppo della comunità. La Laureus Sport for Good Foundation supporta 150 progetti nel mondo e fin dalla sua nascita ha raccolto oltre €60 milioni per iniziative che hanno aiutato a migliorare le vite di milioni di giovani, attraverso la sua fondazione internazionale e un network in crescita di otto Fondazioni Nazionali in Argentina, Germania, Italia, Olanda, Sudafrica, Spagna, Svizzera e Stati Uniti. Laureus finanzia progetti riguardanti importanti questioni sociali come la criminalità giovanile, la discriminazione, l’ esclusione sociale, le gangs, l’hiv/aids e problemi di salute come l’obesità ed è supportata nel suo lavoro dalla Laureus World Sports Academy, un’associazione unica al mondo che conta 47 delle più grandi leggende viventi dello sport che devolvono il loro tempo al sostegno dei progetti Laureus in qualità di ambasciatori internazionali con lo scopo di attirare l’attenzione sui problemi che affliggono la società odierna.

### DAIMLER

Con le divisioni Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses e Daimler Financial Services, il Gruppo Daimler è uno dei più principali produttori di automobili premium al mondo il più grande produttore globale nel settore dei veicoli commerciali. Daimler Financial Services fornisce servizi di finanziamento, leasing, fleet management, assicurazioni e soluzioni di mobilità innovative. Nel 1886, i suoi fondatori, Gottlieb Daimler e Carl Benz, hanno inventato l’automobile e da allora Daimler è pioniere dell’ingegneria automobilistica e continua a tracciare la strada della mobilità del futuro. L’attenzione del Gruppo è focalizzata su tecnologie innovative, ecosostenibili ed automobili sempre più sicure ed efficienti che affascinano e conquistano gli automobilisti in tutto il mondo. Oltre a veicoli con trazione ibrida, Daimler può contare oggi sulla più ampia gamma di veicoli elettrici a zero emissioni locali alimentati da batterie e fuel cells, dimostrando il proprio impegno verso la società e l’ambiente. Daimler commercializza veicoli e servizi in quasi tutti i paesi del mondo, con impianti di produzione in ben cinque continenti. Nel 2012 il Gruppo ha venduto 2,2 milioni di veicoli, impiegando 275.000 dipendenti, con ricavi pari a 114.3 mld di euro un’EBIT di 8.6 mld di euro.

### IWC SCHAFFHAUSEN

Con un chiaro focus sulla tecnologia e sullo sviluppo, il marchio svizzero IWC Schaffhausen produce sin dal 1868 orologi il cui valore non teme il trascorrere del tempo. La manifattura si è affermata su scala internazionale con la propria passione per le soluzioni innovative e lo spirito pionieristico. Tra i leader mondiali nel segmento degli orologi di lusso, IWC produce capolavori di alta orologeria, che combinano tecnica ingegneristica e massima precisione con un design esclusivo. Impresa attenta alla responsabilità ecologica e sociale, IWC punta su una produzione sostenibile, promuove istituzioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo e stringe partnership con organizzazioni impegnate nella protezione del clima e dell’ambiente.

*Per maggiori informazioni (solo per la stampa):*

Ufficio Stampa Fondazione Laureus Italia Onlus

A Più Srl

Arianna Unger – Daniela Moroni

Tel. 039.746502

Email [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) – [daniela@a-piu-srl.com](mailto:daniela@a-piu-srl.com)