



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Milano sponsor di Aspria Tennis Cup Trofeo CDI 2014

Informazione stampa

Le stelle del tennis

11 giugno 2014

Dal 14 al 22 giugno i campi dell'Aspria Harbour Club ospitano la nona edizione dell'Aspria Tennis Cup Trofeo CDI, tappa milanese dell'ATP Challenge Tour. Anche quest'anno, Mercedes-Benz Milano si conferma sponsor del Torneo internazionale, sottolineando ancora una volta, attraverso lo sport, i valori della Stella: passione, impegno, spirito di squadra e continua ricerca dell'eccellenza

Dal 14 al 22 giugno 2014 la passione per il tennis scende in campo per la nona edizione dell'Aspria Tennis Cup Trofeo CDI in programma all'Aspria Harbour Club di Milano. Una settimana di incontri all'ultimo set che vedrà sfidarsi atleti di fama nazionale e internazionale e che, nelle ultime due edizioni, ha visto spiccare campioni del calibro di Tommy Robredo e Filippo Volandri .

Mercedes-Benz Milano si conferma sponsor del Trofeo consolidando lo stretto legame che lega la Casa della Stella allo sport: un binomio sempre più forte e presente sia a livello nazionale sia internazionale. Passione per l'agonismo, sportività, competizione e ricerca dell'eccellenza sono, infatti, valori che contraddistinguono da sempre Mercedes-Benz e accomunano il Marchio al mondo del tennis.

Radek Jelinek, Amministratore Delegato di Mercedes-Benz Milano, ha commentato "La partnership con l'Aspria Tennis Cup Trofeo CDI è per noi una grande opportunità che ci consente di confermare, oltre la semplice vocazione commerciale, l'impegno di Mercedes-Benz Milano sul territorio, anche in vista di Expo 2015. Il Marchio della Stella, infatti, rappresenta una delle realtà più esclusive di Milano grazie al Brand Center di via

Gallarate, il più grande Centro di vendita e rappresentanza della Casa di Stoccarda nel Sud Europa” .

Pag. 2

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com

Riferimenti per la stampa:

A-Più daniela@a-piu-srl.com e arianna@a-piu-srl.com

Tel. 039 746502