



Mercedes-Benz

Change your life with GLA e vinci un giorno da VIP

Informazione stampa

Mettersi in gioco con la GLA Social Drive Experience

22 maggio 2014

Con Mercedes-Benz Milano, inizia un mese di appuntamenti per mettersi in gioco con GLA, il primo crossover della Stella, moltiplicare le proprie esperienze e partecipare al concorso *GLA Social Drive Experience*.

Parte il 22 maggio dal Blanco e prosegue il 29 maggio al Café Roialo ed il 5 giugno al Living, GLA Social Drive Experience è un tour organizzato da Mercedes-Benz Milano dove protagonista è la GLA Changing Machine, un game istantaneo generatore di esperienze, grazie al quale sarà possibile immedesimarsi in uno dei personaggi della campagna pubblicitaria realizzata da Mercedes-Benz per il lancio della nuova Classe GLA e partecipare al concorso che mette in palio una giornata da VIP alla guida del primo crossover della Stella ed un buono acquisto del valore di 1.000 euro da spendere in una rinomata boutique milanese.

Un nuovo contest interattivo e social dedicato a chi vuole mettersi in gioco; durante le serate del tour e nell'Hub presente in città basterà farsi scattare una foto dalle ragazze GLA e visionarla nella Changing Machine per essere subito protagonisti di un cambiamento. Un messaggio chiederà di scegliere di essere Ryan, l'uomo che si risveglia nel deserto dopo aver inseguito un motociclista con la sua GLA, oppure Julie, la sposa che scappa dalla chiesa salendo sulla nuova Stella, per personalizzare quindi la foto.

E quale via percorrere per vincere, le emozioni della strada o gli imprevisti

del fuori strada? Poche le combinazioni vincenti grazie alle quali si potrà vincere subito uno dei premi in palio ogni giorno: un ingresso per due persone all'Harbour Club, un buono spesa per il Mercedes-Benz Spot, la boutique della Stella in Galleria, la nuova Classe GLA in comodato d'uso per 3 giorni e un pranzo per due persone presso il Mercedes Cafè del Mercedes-Benz Center di Via Gallarate.

Con la GLA Changing Machine si potrà inoltre condividere la propria foto su Facebook e sul sito del concorso per poter concorrere al premio finale di una giornata da VIP alla guida della GLA ed un buono acquisto del valore di 1.000 euro da spendere in una rinomata boutique milanese.

Gli appuntamenti milanesi per mettersi in gioco con *GLA Social Drive Experience* :

- Giovedì 22/5 dalle 18.00 alle 22.00 – **Blanco** Piazzale Lavater, 38
- Giovedì 29/5 dalle 18.00 alle 22.00 **Café Roialto** Via Piero della Francesca, 55
- Giovedì 05/06 dalle 18.00 alle 22.00 – **Living Milano** Piazza Sempione 2

Un Hub sarà, inoltre, presente dal 5 all'11 giugno in **piazza XXV Aprile**.

Si può partecipare al concorso per l'estrazione finale del VIP Day, fino al 20 giugno, anche sul sito www.glasocialdrivexperience.it.

Riferimenti per la stampa:

A-Più daniela@a-piu-srl.com e arianna@a-piu-srl.com

Tel. 039 746502

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com