



MILAN, MAY 5/9, 2015

SALONE INTERNAZIONALE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES



Assago, febbraio 2015

COMUNICATO STAMPA

PLAST 2015: tutte le novità del Salone

A poco meno di 4 mesi dall'inizio di **PLAST**, il **Salone Internazionale delle Materie Plastiche e della Gomma**, le richieste di partecipazione continuano a crescere e il **numero di espositori iscritti ha superato quota 1.200** (+3,9% rispetto allo stesso periodo di tre anni fa).

L'ottimizzazione degli spazi espositivi disponibili nei 6 padiglioni di Fiera Milano (a Rho), consentirà, inoltre, di poter soddisfare anche le richieste degli ultimi "ritardatari".

Il Salone si terrà in un periodo di particolare importanza per l'Italia e soprattutto per Milano. **PLAST 2015 si svolgerà infatti dal 5 al 9 maggio, pochissimi giorni dopo l'inaugurazione di EXPO 2015 (1° maggio-31 ottobre 2015)**, il cui sito espositivo si trova a distanza pedonale dal quartiere di FIERA MILANO, a Rho, che ospiterà PLAST.

Questa concomitanza ha spinto gli operatori del settore a prevedere un maggior afflusso di visitatori con indubbe ricadute positive sul business.

Sono state adottate alcune novità e iniziative di marketing proprio per facilitare l'osmosi dei visitatori da EXPO a **PLAST: coloro che saranno in possesso del biglietto per l'accesso all'esposizione mondiale EXPO avranno infatti anche accesso gratuito a PLAST 2015**, previa registrazione ai desk d'ingresso alla Fiera.

Sempre in tema di visitatori, tutti coloro che (purché non già espositori, co-espositori o dipendenti di case rappresentate) si preregistreranno sul sito di **PLAST 2015** a partire da fine gennaio fino al 15 marzo 2015, entreranno gratuitamente a **PLAST**. Il periodo di preregistrazione è stato esteso di un mese rispetto alla passata edizione per dilazionare ancora di più il termine per visitare gratuitamente **PLAST 2015**.

Per gli espositori sarà anche possibile acquistare i biglietti di ingresso per i propri clienti che consentiranno l'accesso attraverso l'apposita fast lane senza necessità di conversione.

Inoltre, vista l'importanza del mercato estero per il settore, e proprio per rafforzare l'internazionalità del Salone, la segreteria organizzativa di **PLAST 2015** si è attivata nei confronti delle Ambasciate dei Paesi che parteciperanno a **EXPO** per verificare la possibilità di inserire all'interno di delegazioni straniere, che proprio nei primi giorni di maggio affolleranno l'esposizione mondiale, anche imprenditori del settore plastica e gomma.

Durante **PLAST 2015** sarà poi possibile partecipare anche a **numerosi convegni** che tratteranno diversi temi. Tra i simposi già definiti, particolare rilievo avranno il Convegno Inaugurale, durante il quale si premieranno anche i progetti vincitori del Concorso di Design "Plastic Technologies Award", il convegno "Modellazione virtuale e prototipazione rapida additiva (stampa 3D) per materiali avanzati" riguardante la stampa 3D, a cui, in questa edizione è dedicato uno dei Salone satellite, e soprattutto "Innovazione, sicurezza e sostenibilità degli imballaggi in materie plastiche per alimenti", convegno che riflette appieno il tema dell'EXPO di Milano: "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Il sito di Plast 2015 è in aggiornamento continuo con le tante iniziative in via di definizione, e a breve sarà disponibile il programma definitivo degli eventi collaterali, che prevede anche numerose conferenze da parte degli espositori.

Ufficio stampa PLAST 2015

A Più Srl

Veronica Gaviraghi - veronica@a-piu-srl.com // tel. 039 746502 // mob. 345 1120805