



Assago, 16 maggio 2017  
SA

## COMUNICATO STAMPA

### **PLAST 2018: NUMERI IN CRESCITA**

Supera quota 800 il numero delle aziende che hanno confermato entro il secondo termine di iscrizione la propria partecipazione a **PLAST 2018 – mostra internazionale per l'industria delle materie plastiche e della gomma** che avrà luogo a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018.

L'organizzatore registra quindi un **incremento del 6% dell'area prenotata** rispetto alla medesima scadenza di PLAST 2015.

Di un certo rilievo anche l'incremento dei **nuovi espositori**, alla loro prima volta in assoluto a PLAST oppure "di ritorno" dopo un'assenza più o meno lunga: **+10%**.

Tali soddisfacenti statistiche sembrano dunque confermare come vincente la strategia di filiera denominata **"The Innovation Alliance"**, voluta dall'organizzatore di PLAST 2018 – PROMAPLAST srl – insieme alle Segreterie di IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA, che darà vita a una manifestazione che occuperà tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.

Anche nella prossima edizione, PLAST ospiterà **tre saloni-satellite**, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: **RUBBER** (dedicata al mondo della gomma), **3D PLAST** (produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (soluzioni in materiali plastici innovativi).

Il buon andamento delle iscrizioni a PLAST 2018 si inserisce in un **contesto economico settoriale altrettanto positivo**, come evidenziato dall'indagine congiunturale svolta a marzo da ASSOCOMAPLAST-Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma. Infatti, il 44% degli intervistati ha segnalato un **miglioramento degli ordini** sia rispetto al mese di febbraio, sia rispetto al marzo 2016. Tale tendenza è



2.

riconducibile sia alla ripresa della domanda nazionale sia al continuo rafforzamento delle vendite all'estero che, nel 2016, con un incremento dell'1,7%, hanno sfiorato il valore di tre miliardi di euro, mettendo a segno un **nuovo record storico**.

"Pur con tutta la prudenza del caso" dichiara il Presidente Assocomplast Alessandro Grassi "i costruttori italiani di macchine per materie plastiche e gomma si dimostrano moderatamente fiduciosi anche per il 2017, attendendosi un **ulteriore miglioramento di produzione ed export**, stimato intorno ai due punti percentuali."

Le aziende possono ancora iscriversi a PLAST 2018 **fino al 30 giugno 2017**, per rientrare nella prima fase di assegnazione degli stand e assicurarsi un posizionamento all'interno del padiglione di propria competenza merceologica. Dopo il 30.6.2017, sarà possibile aderire solo in caso di spazi residui non ancora prenotati.

Intanto, la Segreteria organizzativa di PLAST prosegue con il suo programma promozionale che, dopo la presenza a CHINAPLAS (Guangzhou, 16-19 maggio), PLASTPOL (Kielce, 23-26 maggio), FIP (Lione, 13-16 giugno) si intensificherà in autunno, con la partecipazione a importanti fiere di settore dalla Thailandia all'Iran, dalla Spagna al Messico, fino all'Indonesia e alla Turchia. Parallelamente, si darà inizio alla campagna pubblicitaria rivolta in particolare ai potenziali visitatori, sui principali media tecnici nazionali e internazionali.

**L'elenco dei partecipanti** è disponibile nel sito [plastonline.org](http://plastonline.org).

Ufficio stampa **PLAST 2018**

A Più srl - Arianna Unger - [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) - tel 347 7307177