



Assago, 11 maggio 2018
MM/sa

COMUNICATO STAMPA

PLAST 2018: SIGNIFICATIVA LA PRESENZA DI AZIENDE DI MONZA BRIANZA E PROVINCIA

Da martedì 29 maggio a venerdì 1° giugno, si svolgerà nei padiglioni di FieraMilano, a Rho-Pero, **PLAST 2018**-Salone Internazionale per l'Industria delle Materie Plastiche e della Gomma.

La partecipazione a PLAST da parte delle **aziende di Monza Brianza e provincia** è tradizionalmente significativa: quest'anno saranno infatti oltre 20 gli espositori diretti di quel territorio, tra le quali si ricordano storiche aziende costruttrici di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma come Magic MP, Nord, Noselab ATS, Olmas e ST Soffiaggio Tecnica, imprese tra l'altro fortemente orientate all'export. Peraltro, vale la pena sottolineare la tenuta delle presenze rispetto alla precedente edizione di PLAST (svoltasi nel 2015) sia in termini numerici sia di superficie prenotata, con oltre 1.200 mq.

PLAST 2018 rappresenterà quest'anno **l'appuntamento più importante in Europa per la filiera plastica-gomma**: dalle materie prime ai semilavorati e prodotti finiti, dai macchinari per la produzione ai servizi.

PLAST 2018 offrirà agli operatori **un'esaustiva vetrina tecnologica** che coprirà tutti i processi produttivi (dall'estrusione in tutte le sue declinazioni al soffiaggio, dalla termoformatura allo stampaggio a iniezione ecc.) e le applicazioni (dall'imballaggio all'automotive, dal medicale all'edilizia ecc.).

A Monza Brianza l'industria della plastica rappresenta un **fatturato con un peso considerevole** sull'economia della provincia e anche della Lombardia, una delle regioni con la più alta densità di aziende di questo settore. In base alle rilevazioni di Amaplast-Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma, nel 2017 le imprese di quel territorio hanno realizzato il 3,5% del fatturato della compagine associativa (campione di 151 aziende), impiegando il 3,5% della forza-lavoro e ospitando il 4% dei siti produttivi.



2.

Anche nella prossima edizione, PLAST ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: **RUBBER** (alla terza edizione, per il mondo della gomma), **3D PLAST** (alla seconda edizione, focalizzata sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (al suo debutto, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

E' in via di definizione il fitto programma di **conferenze tecniche e convegni aziendali**, che forniranno una panoramica a 360° sulle ultime novità sviluppate a livello di materiali, processi, macchinari, servizi.

Inoltre, un tocco di colore: non mancherà infatti, come da tradizione, la presenza di alcuni artisti che esporranno – nell'area tematica **"Art & Plastics"** - opere realizzate con la plastica, a dimostrazione della versatilità di tale materiale.

PLAST 2018 aderisce a "The Innovation Alliance": per la prima volta insieme, cinque vetrine fieristiche internazionali (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA) che potranno essere visitate **con un solo biglietto di ingresso** e che, in una logica di filiera e di affinità settoriale, ospiteranno le eccellenze tecnologiche di diversi comparti: dalla lavorazione di materie plastiche e gomma alla stampa industriale, dal processing al packaging, dalla personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino a movimentazione e stoccaggio delle merci. Una manifestazione che occuperà tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.

Al consistente numero di visitatori attesi (almeno 150.000 in totale, per le cinque manifestazioni) si aggiungono le **delegazioni ufficiali** da una quarantina di Paesi di tutti i quadranti geografici, organizzate con ICE-Agenzia, composte da qualificati operatori accuratamente selezionati dalle Segreterie, con interessi anche trasversali ai settori rappresentati nell'ambito di The Innovation Alliance.

Per i visitatori, fino al 31 maggio è possibile acquistare sul sito di PLAST (plastonline.org) i biglietti di ingresso a PLAST 2018 e alle altre mostre aderenti a The Innovation Alliance con uno sconto del 50% oppure utilizzare i codici invito gratuiti forniti dagli espositori.

Il sito viene costantemente aggiornato con notizie, dati, informazioni utili per gli espositori, i visitatori e la stampa.

Ufficio stampa **PLAST 2018**

A Più srl

Daniela Moroni - 340 9882283 – daniela@a-piu-srl.com / Giulio Ciaffi - 393 6242199 – giulio@a-piu-srl.com