



Assago, 6 marzo 2018
MM/sa

COMUNICATO STAMPA

PLAST 2018: ORGANIZZAZIONE A PIENO REGIME

Da martedì 29 maggio a venerdì 1° giugno, si svolgerà nei padiglioni di FieraMilano, a Rho-Pero, **PLAST 2018**-Salone Internazionale per l'Industria delle Materie Plastiche e della Gomma.

PLAST 2018 rappresenterà quest'anno l'appuntamento più importante in Europa per la filiera plastica-gomma: dalle materie prime ai semilavorati e prodotti finiti, dai macchinari per la produzione ai servizi. Non a caso, la mostra ha nuovamente ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

L'internazionalità di PLAST (triennale giunta alla sua diciottesima edizione) è confermata dalla consistente presenza di partecipanti stranieri.

A tre mesi dall'inaugurazione della mostra, sono complessivamente 1.100 gli espositori iscritti, di cui 870 diretti (un terzo appunto stranieri, da oltre 40 nazioni, in crescita del 21% in numero di aziende e del 24% in termini di superficie prenotata) e 230 case rappresentate, per un totale di 52.000 metri quadri netti assegnati.

PLAST rispecchia la posizione di preminenza che l'industria italiana delle macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma – nucleo portante della mostra – occupa nello scenario mondiale di settore.

Infatti, oltre il 70% della produzione nazionale – che, in base alle stime dell'associazione di categoria AMAPLAST, nel 2017 ha raggiunto il nuovo record storico di 4,5 miliardi di euro, realizzato da 900 aziende costruttrici, con 14.000 addetti – è destinato all'export.

Acquirenti della tecnologia italiana (così come di quella tedesca, principale competitor dei costruttori italiani nel contesto mondiale; non a caso, è proprio tedesca la maggiore presenza estera a PLAST, a livello di espositori e visitatori) sono quelle aziende trasformatrici di tutto il mondo che necessitano di **tecnologia hi-tech** per la produzione di manufatti ad alto valore aggiunto, con grandi produzioni orarie e massima precisione di realizzazione.

PLAST 2018 offrirà quindi agli operatori **un'esaustiva vetrina tecnologica** che coprirà tutti i processi produttivi (dall'estrusione in tutte le sue declinazioni al soffiaggio, dalla termoformatura allo stampaggio a iniezione) e le applicazioni (dall'imballaggio all'automotive, dal medicale all'edilizia ecc.).

Ma non solo: alla luce dell'ottimo andamento delle esportazioni italiane di settore e della ripresa del mercato domestico, i partecipanti a PLAST 2018 si attendono che la mostra tornerà a essere un



2.

vero e proprio **momento di business**, con una consistente raccolta di ordini direttamente in fiera. Anche nella prossima edizione, PLAST ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: **RUBBER** (alla terza edizione, per il mondo della gomma), **3D PLAST** (alla seconda edizione, focalizzata sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (al suo debutto, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

E' in via di definizione il fitto programma di **conferenze tecniche e convegni aziendali**, che forniranno una panoramica a 360° sulle ultime novità sviluppate a livello di materiali, processi, macchinari, servizi. La combinazione di tale programma convegnistico con quanto verrà esposto negli stand dagli espositori attirerà non solo gli operatori professionali ma anche i giovani che si affacciano al mondo del lavoro; saranno infatti numerose le scolaresche, provenienti principalmente da istituti tecnici, che affolleranno come di consueto i padiglioni di PLAST, per toccare con mano le tecnologie correlate all'industria delle materie plastiche e della gomma.

Inoltre, un tocco di colore: non mancherà infatti, come da tradizione, la presenza di alcuni artisti che esporranno – nell'area tematica **"Art & Plastics"** - opere realizzate con la plastica, a dimostrazione della versatilità di tale materiale.

A circa due mesi dall'apertura delle pre-registrazioni, sono già migliaia gli operatori che si sono iscritti online per visitare **PLAST 2018**.

Sono numerosi anche i visitatori pre-registrati alle altre quattro mostre (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL, INTRALOGISTICA ITALIA) che si svolgeranno in concomitanza, nell'ambito dell'evento di filiera **The Innovation Alliance**, che hanno già confermato il proprio interesse a visitare anche PLAST 2018.

Al consistente numero di visitatori attesi (almeno 120.000 in totale, per le cinque manifestazioni) si aggiungono le **delegazioni ufficiali** da una quarantina di Paesi di tutti i quadranti geografici, organizzate con ICE-Agenzia, composte da qualificati operatori accuratamente selezionati dalle Segreterie, con interessi anche trasversali ai settori rappresentati nell'ambito di The Innovation Alliance.

Fino al 15 marzo, coloro che intendono visitare la fiera possono richiedere (nell'area "visitatori" del sito plastonline.org) un biglietto valido per **due ingressi gratuiti** a PLAST 2018 e alle altre mostre aderenti a The Innovation Alliance.

Il sito viene costantemente aggiornato con notizie, dati, informazioni utili per gli espositori, i visitatori e la stampa.

Ufficio stampa PLAST 2018

A Più srl – Giulio Ciaffi - 393 6242199 – giulio@a-piu-srl.com