



## **Quando il Made in Germany è affascinato dal Made in Italy firmato Alcantara® *Salone di Ginevra 2015***

Sportive, tedesche e con interni in Alcantara®: l'85° salone Internazionale di Ginevra vede la presenza di vetture diversissime targate Made in Germany, tutte impreziosite da abitacoli dallo stile tipicamente italiano.

Un binomio che non passa inosservato sotto i riflettori della kermesse elvetica e che sottolinea ancora una volta come Alcantara® sia diventata il punto di riferimento imprescindibile nella supply chain dei principali carmaker tedeschi poichè in grado di soddisfare rigidi standard produttivi e rendere gli interni un ambiente ricercato e funzionale in cui nulla viene lasciato al caso.

Per questi motivi attualmente la Germania costituisce per Alcantara® il primo mercato in termini di esportazione, un dato importante e ribadito da Matthias Wissmann, presidente del VDA (Verband der Automobilindustrie) che definisce l'Italia "uno dei grandi paesi dell'automobile, con un'orgogliosa tradizione [...] in cui imprese come Alcantara in Umbria riforniscono costruttori di automobili tedeschi". Un prestigio costruito grazie ad un *know-how* che spazia dall'auto al design e che permette di presentare soluzioni innovative, tecnologicamente avanzate e assolutamente al passo con i tempi.

Come dimostra l'ultima nata di casa Porsche, azienda con cui Alcantara® vanta una lunga collaborazione e con la quale condivide l'etica della sostenibilità ambientale. Concepiti per garantire al guidatore un piacere di guida allo stato puro, gli interni della Cayman GT4 sono caratterizzati dall'inconfondibile stile di Alcantara®, qui in color antracite con impunture a contrasto che riveste il volante, il centrale sedute e il pomello del cambio: il massimo in termini di comfort e *grip* sportivo. Lo stesso materiale riveste anche montanti, pannelli porta e inserti sul cruscotto in un perfetto mix di stile *racing* e performance, mentre la Porsche GT3 RS propone un inedito e audace Alcantara® bicolore grigio scuro e arancio.

Ed è proprio quando si parla di guida sportiva estrema che Alcantara® diventa la scelta per eccellenza grazie alle sue caratteristiche di *grip*, traspirabilità e leggerezza. Lamborghini fa tesoro di queste peculiarità per vestire interamente le serie speciali della Aventador. In particolare la versione "Ad Personam" svela una particolare lavorazione tailor-made di Alcantara® Armònia elettrosaldada con motivi a Y che rende l'abitacolo un concentrato di tecnologia e artigianalità tutta italiana.

Tra le tedesche presenti al salone impossibile non menzionare Audi, che con R8 sottolinea l'importanza dell'impiego di Alcantara® nella caratterizzazione di sedute, montanti e dell'headliner con impunture a contrasto e BMW che conferma la partnership con Alcantara® per gli allestimenti più *racing* a marchio M Performance.

Negli ultimi anni, Alcantara® ha poi rafforzato la propria presenza sui modelli di punta dei car maker più prestigiosi che, sempre più, guardano alla sostenibilità, sperimentando motorizzazioni ecosostenibili e, soprattutto, materiali sempre più in linea con questo approccio. Emissioni ridotte, dunque, non solo alla guida, ma anche nel processo produttivo dei veicoli e, quindi, nella scelta dei materiali, dove Alcantara® diventa il partner irrinunciabile.

In quest'ottica si inserisce la collaborazione storica con il gruppo Volkswagen, che nel 2013 si è aggiudicato la leadership mondiale del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), indice americano che classifica ogni anno le società più sostenibili a livello globale. Quest'anno a Ginevra è presente con numerosi aggiornamenti tecnici che prevedono la costante presenza di Alcantara® sulle sedute, particolare che diventa il punto focale dell'abitacolo della nuova Passat Alltrack.



Alcantara®, azienda 100% Carbon Neutral e unico produttore al mondo dell'omonimo materiale a marchio registrato, trasforma tutto ciò che veste in progetti di design, modelli che interpretano il nuovo vivere contemporaneo e impongono nuove tendenze *lifestyle*. Grazie a questa sua spiccata versatilità, Alcantara® è riuscita ad imporsi come punto di riferimento creativo e all'avanguardia sia nel settore fashion sia in quello automotive, il cui peso in termini di fatturato continua ad essere preponderante, pari a oltre il **70%** per un valore di **89 milioni di euro**.

Basti ricordare che Alcantara® ha realizzato nel 2013 un fatturato di **110,7 milioni di euro** e chiude il 2014 con una crescita del **12%** sull'anno precedente, pari a **124 milioni di euro**. L'Ebitda 2013 è stato di **25,8 milioni di euro** in crescita di circa il **20%** per il 2014, pari a oltre **30 milioni di euro**.

Lavorazioni tailor-made, texture e colori pensati appositamente dal centro stile fanno di Alcantara® un'eccellenza dell'artigianalità italiana protagonista in tutti i settori del lusso, dall'automotive alla moda e al design, che fanno grande l'Italia nel mondo.

Press kit: [http://www.alcantara.com/en/press\\_area/index.do](http://www.alcantara.com/en/press_area/index.do)

User: **press**

Password: **alcantara**

**Ulteriori informazioni su:**

[www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)

[twitter.com/alcantaraspa](https://twitter.com/alcantaraspa)

[facebook.com/alcantara.company](https://facebook.com/alcantara.company)

[youtube.com/alcantaracompany](https://youtube.com/alcantaracompany)

**Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.**

A Più srl – Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 – 20853 Biassono (MB)

Tel. 039746502 / Fax 039 8946077

Email: [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com) – [daniela@a-piu-srl.com](mailto:daniela@a-piu-srl.com)

**Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)**

---

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO2 legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).