



## Rigorosamente in **Alcantara**® le novità 2013

### del Los Angeles International Auto Show e del Tokio Auto Show

Due Saloni internazionali si contendono l'attenzione della stampa e del grande pubblico alla fine del 2013: il **Los Angeles International Auto Show**, fondato nel 1907, uno dei più importanti saloni Americani, e il **Tokio Auto Show**, irrinunciabile appuntamento biennale che riunisce nella capitale del Giappone il meglio dei marchi auto asiatici e non solo. **Alcantara** è stata come sempre protagonista di entrambi gli appuntamenti, "vestendo" vetture lussuose, sportive, eleganti e originali. Sempre all'avanguardia.

Presentata in contemporanea a entrambi i saloni, ha fatto molto parlare di sé la nuova **Porsche Macan**, nuovo SUV compatto e sportivo e prima vettura di questo genere per la casa di Stoccarda. Per gli interni della versione Turbo della vettura, in particolare i montanti e il padiglione, Alcantara è stata una scelta obbligata, un irrinunciabile tocco che evoca insieme lusso e sportività. In anteprima mondiale a Tokio anche la **Porsche Panamera Turbo S** executive equipaggiata con interni in Alcantara, senza dimenticare la **Porsche Cayenne GTS** con un allestimento che parla completamente italiano.

Anche le altre tedesche confermano la loro predilezione per gli interni a firma Alcantara, così **Audi** con le R8, R7, R6, A8 LTDI, A5 2.0 T; **Volkswagen** con la Golf e **BMW** con 135i, Z4 e M6. La **BMW M6** presenta un tetto in carbonio rivestito internamente in Alcantara, che consente una riduzione del peso del 58% e permette un ulteriore abbassamento del baricentro dell'auto.

A Los Angeles Alcantara viene scelta anche per il padiglione della nuova **Ford Edge Concept**, una World Première molto attesa: si tratta infatti del nuovo e del più grande SUV di casa Ford. Da oltre oceano anche Tesla utilizza il materiale per la leggerezza, fondamentale per le supersportive, e l'eleganza di Alcantara. Qui il focus è anche sulla sostenibilità: i migliori interni per una vettura elettrica non possono che essere in un materiale Carbon Neutral come Alcantara.

A Tokio **Nissan** sceglie Alcantara per il volante dell'allestimento **Nismo** di tutta la gamma, dalla **Juke** alla grintosissima **GT – R**, qui in anteprima mondiale. Versione ispirata alle corse della leggendaria supersportiva, GT-R ha le caratteristiche delle supercar da pista che con Nismo, la divisione del marchio Nissan specializzata nell'automobilismo sportivo, ne ha sviluppato la massima espressione. Il volante in Alcantara, con impunture rosse su materiale grigio scuro, garantisce l'aderenza anche in condizioni di utilizzo sportivo estremo, mentre la tacchetta rossa a "ore 12" evoca emozioni da circuito (le supersportive presentano questa indicazione evidente sul volante per non perdere la direzione delle ruote).

La francese **Peugeot** conferma la scelta di stile Alcantara per i sedili e gli interni della 2008, molto attesa al suo debutto sul mercato giapponese, e per la RCZ.

Da Los Angeles spicca invece **Maserati** che veste con Alcantara made in Italy la Granturismo MC, anche nella versione convertibile e la Ghibli. Anche **Chrysler** allestisce la 200S con pannelli porta e sedili in Alcantara perforata.

La visita ai Saloni di Los Angeles e di Tokio si conclude con una riflessione: qualsiasi sia lo stile o l'esigenza tecnica di una vettura, Alcantara è la soluzione ideale per esaltare la personalità degli interni. Leggera nel peso, sostenibile per l'ambiente, elegante e morbida al tatto, con infinite possibilità di personalizzazione dettate da un approccio "su misura" col costruttore, innovativa nelle soluzioni grazie alla creatività di un centro stile all'avanguardia, pratica, traspirabile, lavabile ... senza dimenticare una caratteristica molto amata sia da produttori che da amanti delle auto: il grip fondamentale per le supersportive.

**Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)**

---

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

#### **Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.**

A Più srl

Arianna Unger

Via Martiri delle Foibe 5

20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax. 039 8946077

Email: [arianna@a-piu-srl.com](mailto:arianna@a-piu-srl.com)

*Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.*

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – Tel. +39 02 58030.1 - Fax. +39 02 5063886  
[info@alcantara.com](mailto:info@alcantara.com) - [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com) - [www.facebook.com/Alcantara.Company](https://www.facebook.com/Alcantara.Company)