



MILAN, MAY 5/9, 2015

SALONE INTERNAZIONALE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES



Assago, settembre 2014

COMUNICATO STAMPA

START PLAST: innovazione e aziende giovani a PLAST 2015 per rilanciare l'industria italiana.

Si terrà all'interno di **PLAST 2015, dal 5 al 9 maggio** del prossimo anno presso il quartiere espositivo di **Fiera Milano a Rho, in concomitanza con la settimana inaugurale di EXPO**, il salone satellite **START PLAST** nato dall'idea di realizzare uno **spazio dedicato alle imprese innovative di recente costituzione**, accanto al Salone in cui espongono aziende storiche e consolidate.

START PLAST ha come obiettivo quello di creare un terreno fertile per lanciare nuovi progetti e per consentire di trovare, in un unico momento e luogo, tutti gli attori necessari per lanciare una *start up* e con essa un messaggio positivo: la possibilità di continuare a fare impresa in Italia oggi.

"Visto il perdurare della crisi e considerando le grandi difficoltà che tutta l'industria italiana, compreso il settore della plastica e della gomma, continua ad attraversare" ha dichiarato **Mario Maggiani, Amministratore Delegato di Promoplast srl**, società organizzatrice "abbiamo ritenuto doveroso agevolare quei giovani e quelle imprese che rappresentano il futuro. Si è quindi deciso, in collaborazione con Comonext, incubatore tecnologico, di selezionare fino a un massimo di 50 *start up* che abbiano attinenza con il mondo della plastica: non solo costruttori, quindi, ma anche trasformatori, creatori di software dedicati alla gestione delle macchine e dei processi, ecc."

Il vantaggio per le imprese selezionate è la possibilità di esporre a titolo gratuito i propri progetti all'interno di un'area dedicata, ben riconoscibile grazie al logo START PLAST.

"Poiché, per creare un'azienda, oltre alle idee servono anche i capitali" continua Mario Maggiani "l'altro importante partner di questo progetto è AIFI, l'Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital. A supporto quindi delle *start up* verranno coinvolte tutte quelle società ed organizzazioni, come venture capitalist, business angel e altre, in grado di supportare finanziariamente le nuove imprese".

Inoltre non mancheranno i centri di ricerca e il mondo universitario che già in passato hanno presenziato a PLAST e che collaborano in modo continuativo con il Salone, come, ad esempio, per l'organizzazione, della Design Competition *Plastic Technologies Award 2015*. Si tratta di un concorso internazionale realizzato con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, che ha come tema lo sviluppo di *concept* innovativi e originali di prodotti a rapido consumo, che sfruttino le potenzialità di specifiche tecnologie di produzione e trasformazione delle materie plastiche.

Per ulteriori informazioni: www.plastonline.org

Ufficio stampa PLAST 2015

A Più Srl

Veronica Gaviraghi - veronica@a-piu-srl.com // tel. 039 746502 // mob. 345 1120805