

The World of Alcantara

Si è tenuto il 26 marzo scorso l'incontro del Presidente e CEO di Alcantara Andrea Boragno con Domenico Giorgi, Ambasciatore Italiano in Giappone, presso l'Ambasciata Italiana di Tokyo in occasione dell'evento *Alcantara: Italian (He)Art and Japanese Technology*.

Alcantara, un materiale senza eguali, è nato dall'incontro di un'intuizione giapponese e con la tecnologia, il design, l'artigianalità e la passione italiani.

Grazie alla sua versatilità di utilizzo e alle infinite possibilità di personalizzazione, Alcantara si è affermata come uno dei materiali più utilizzati nei settori dell'interior design, del fashion, dell'hi-tech e soprattutto dell'automotive.

Cuore dell'evento *Alcantara: Italian (He)Art and Japanese Technology* è stata la sfilata del brand giapponese Y's e con l'occasione Alcantara ha presentato anche le sue prestigiose applicazioni nel design, nell'hi tech e nell'automotive.

Alcantara è infatti il player mondiale nel campo dell'automotive ed è il partner ideale per trasformare gli interni delle auto in ambienti esclusivi e speciali, garantendo sempre il pieno rispetto delle più severe normative di settore e ottime prestazioni tecniche in termini di grip, traspirabilità, resistenza, morbidezza e leggerezza.

Non a caso le principali case automobilistiche di tutto il mondo scelgono Alcantara per vestire le loro creazioni con il materiale made in Italy più riconosciuto nei mercati internazionali consolidati o in quelli emergenti.

Il settore automobilistico ha rappresentato il 63% delle vendite Alcantara nel 2013 e continuerà ad essere una divisione cruciale per il prodotto: le vendite internazionali di Alcantara per l'automotive sono inoltre aumentate del 5,9 % rispetto all'anno 2012 ed il mercato statunitense, primo tra tutti, ha avuto un incremento del 46%. A marzo 2014 Salone di Ginevra erano presenti 42 modelli con interni in Alcantara di 30 brand, segno dell'importante presenza di Alcantara in questo campo.

Il prossimo appuntamento per scoprire la versatilità e il design di Alcantara è durante il Fuorisalone, presso il **Superstudiopiù**, via Tortona 27, Milano, **dall'8 al 13 aprile, dalle 10.00 alle 20.00** (press preview 7 aprile dalle 15.00 alle 20.00).

Alcantara S.p.A.

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO₂ legate alla propria attività. Nel 2011 la rendicontazione è stata estesa fino a comprendere l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo quindi le fasi di uso e smaltimento ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato dall'ente internazionale TÜV SÜD e consultabile anche attraverso il sito aziendale.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Alcantara S.p.A.

A Più srl - Arianna Unger, Daniela Moroni

Via Martiri delle Foibe 5 - 20853 Biassono (MB)

Tel. 039 746502 / Fax 039 8946077 Email: arianna@a-piu-srl.com - daniela@a-piu-srl.com